



OPPORTUNITY
International
COLOMBIA



Fundación Opportunity
International Colombia

Informe

Gestión Social

2025

Abreviaturas

DANE: Departamento Administrativo
Nacional de Estadística.

GA: Grupos de Ahorro.

ONG: Organizaciones no gubernamentales,
sin ánimo de lucro.

OI: Opportunity International.

Contenido

3	Mensaje de la Dirección Ejecutiva
5	Nuestros Programas y Proyectos en 2025:
5	Camino de Oportunidades
28	Grupos de Ahorro
36	Capacitación Educación Financiera Virtual
40	EduQuality
46	Caminos de Prosperidad Rural
50	Monitoreo y Evaluación
52	Resultados Financieros 2025
54	Nuestro Equipo
56	Comunicaciones y Marketing
59	Aspectos Normativos y Legales
63	Otros aspectos relevantes del informe de gestión

Nuestro Impacto en 2025

DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

En 2025 transformamos directamente la vida de 30,115 hogares a través de la generación de ingresos y educación de calidad.

Fue un año que nos dejó grandes logros para celebrar, muchas razones para agradecer, un fortalecimiento organizacional en el equipo operativo y administrativo, que se reflejó en los resultados presentados en este año. El actual capital humano nos permitirá llegar a muchas más familias y continuar un camino hacia la escalabilidad con la calidad y sostenibilidad del impacto de los resultados de nuestros programas, teniendo como centro a nuestros clientes, a las personas a quienes servimos cada día.

En esa misma línea de fortalecimiento, uno de los cambios más representativos del año fue contar con una nueva Junta Directiva que integra la experiencia internacional y local y la historia que ha tenido Opportunity International en Colombia. Empresarios y profesionales exitosos, que además de su generosidad, aportan su tiempo y sabiduría para guiar la Fundación. Pero algo que representa igual importancia para nosotros y que nos inspira y es su corazón y pasión por apoyarnos y guiarnos para poder definir la estrategia que nos permita servir de la mejor forma a nuestros clientes.

Por primera vez en nuestra historia tuvimos concurrentemente el apoyo de nuestro fundador Opportunity International Estados Unidos, el de Opportunity International Canadá y también el de gobiernos locales y empresas privadas colombianas. Este es un hito en el camino hacia incrementar la posibilidad de apoyo financiero y técnico a nivel local para que

cada peso que recibamos tenga un mayor impacto y alcance en Colombia. Este crecimiento no se detendrá. Gracias por su confianza.

Nuestro entorno como organización de desarrollo económico cambió. Esto llevó a transformaciones profundas en la cooperación internacional y en la forma en cómo debemos pensar nuestro futuro. Lo inesperado nos retó, pero nos fortaleció: nos volvió más resilientes, recursivos y más intencionales al pensar en sostenibilidad y crecimiento. Nos llevó a explorar con mayor claridad en cómo debemos fortalecernos institucionalmente para seguir cumpliendo nuestra misión, con mayor agilidad y alianzas más estratégicas, sin detenernos.

Lo anterior me permite cerrar este mensaje con alegría y gratitud con Dios por lo logrado en 2025 y con la convicción de impactar más vidas durante el 2026, al continuar sirviendo con un objetivo claro: romper el ciclo generacional de la pobreza, caminando junto a las familias, creando oportunidades para que generen ingresos sostenibles, fortaleciendo su calidad educativa, su autonomía y defendiendo siempre su dignidad.

Camilo E. García Peña



Lanzamiento del programa Camino de Oportunidades,
auditorio de la Universidad San Buenaventura.

Nuestros Programas y Proyectos:

Modelo de Graduación

Camino de Oportunidades:

Primera Cohorte

ALCANCE DE LA ESTRATEGIA DE ACOMPañAMIENTO POSGRADUACIÓN

En agosto de 2024 terminó la intervención de la primera cohorte del programa Camino de Oportunidades, desarrollada en la ciudad de Cartagena con 250 participantes pertenecientes a comunidades que viven en pobreza extrema en cuatro sectores de la Localidad 2 de la Ciénaga de la Virgen: Boston, La Candelaria, La María y La Esperanza. Tras 18 meses de ejecución, se logró una tasa de permanencia del 94% de las familias vinculadas y una tasa de graduación del 81,6%, es decir, 204 familias que cumplieron con los cuatro criterios establecidos.

Con el objetivo de evaluar los resultados a corto y mediano plazo, así como consolidar los avances alcanzados por las familias graduadas y asegurar la sostenibilidad de sus medios de vida, en abril de 2025 inició la **estrategia de posgraduación**. Esta intervención responde a la necesidad de brindar un seguimiento técnico continuo a las familias que han iniciado su camino hacia la autosuficiencia, con el fin de prevenir retrocesos y fortalecer su resiliencia frente a nuevas adversidades.

La estrategia contempla un acompañamiento adicional de 15 meses para las familias que cumplieron los criterios de graduación. Está estructurada en tres ciclos, cada uno con una duración de cinco meses. En cada ciclo, las familias reciben al menos una visita individual y participan en espacios grupales de reentrenamiento, liderados por un profesional de monitoreo de posgraduación, orientados a reforzar capacidades y dar seguimiento a la sostenibilidad de sus logros. Durante las visitas y los encuentros grupales se mide el avance de las familias frente a los cuatro criterios de graduación, utilizando la herramienta de seguimiento y acompañamiento en Kobo y tomando como línea base la medición final realizada al cierre de los 18 meses de intervención.

Adicionalmente, en los espacios grupales el profesional promueve el trabajo en equipo, el fortalecimiento del ahorro y la consolidación del capital social entre los participantes.

Cada ciclo se desarrolla bajo una guía temática orientada al fortalecimiento de las unidades productivas, de la siguiente manera:

CICLO 1	FORTALECIMIENTO organizacional y financiero de las unidades productivas.
CICLO 2	ENCADENAMIENTO comercial.
CICLO 3	DIVERSIFICACIÓN de las fuentes de ingresos del hogar.

Principales resultados

Visita de postgraduación,
Cartagena.

Durante el año 2025 se alcanzaron ocho meses de acompañamiento en el marco de la estrategia de posgraduación, logrando completar las visitas correspondientes al primer ciclo y avanzar en la implementación del segundo. Este proceso ha permitido no solo dar continuidad al seguimiento de las familias graduadas, sino también fortalecer la gestión del conocimiento del programa en Colombia, especialmente en la identificación de resultados sostenibles en el tiempo.

Entre los principales hallazgos se destacan avances significativos en la consolidación de las unidades productivas, una mayor disciplina en el ahorro y una mejor organización financiera en aquellos hogares que han logrado sostener los logros alcanzados durante la intervención inicial. Asimismo, se evidencian mejoras en el capital social, reflejadas en redes de apoyo más sólidas y en mayores niveles de confianza para el establecimiento de alianzas comerciales.

No obstante, el acompañamiento también ha permitido identificar desafíos relevantes que enfrentan las familias después de la graduación.

Entre ellos se encuentran la inestabilidad de los ingresos, la dependencia de un único cliente o canal de comercialización, las dificultades para acceder a nuevos mercados y el impacto de fluctuaciones económicas o situaciones familiares imprevistas, factores que pueden afectar la sostenibilidad de los logros alcanzados.

En cuanto a los factores clave que inciden en el éxito de las familias que han alcanzado mayores niveles de autosuficiencia, se destacan:

- **La diversificación** de las fuentes de ingreso del hogar.
- **La reinversión** constante en la unidad productiva.
- **La disciplina** en el ahorro y la planificación financiera.
- **El fortalecimiento** de habilidades blandas como la perseverancia, la organización y la toma de decisiones informadas.
- **La capacidad** de generar y sostener redes de apoyo y encadenamientos comerciales.

Estos aprendizajes permiten retroalimentar el modelo de intervención en Colombia, ajustar estrategias y consolidar un enfoque de acompañamiento que no solo promueva la graduación, sino que garantice la sostenibilidad de los resultados en el mediano y largo plazo.

RESULTADOS DEL PRIMER CICLO

- **191 visitas** efectivas, correspondientes al 93% del total de las familias graduadas de la primera cohorte en los sectores de Boston, La Candelaria, La María y La Esperanza.
- **161 unidades** productivas activas (84,3%).
- **30 unidades** productivas inactivas (15,7%).
- **El 97% de las visitas se realizaron de manera presencial** en los hogares y el 3% de forma telefónica, principalmente en el caso de mujeres trabajadoras cuyos horarios laborales

no coincidían con los tiempos disponibles para las visitas presenciales.

- **Las 13 visitas** no efectivas se debieron a que algunas familias se habían mudado del sector o contaban con números telefónicos inactivos, lo que imposibilitó el contacto.

- **Durante las visitas** domiciliarias, además de la aplicación de la ficha de posgraduación, se brindaron orientaciones prácticas adaptadas al estado de cada unidad productiva, con el objetivo de estimular su sostenibilidad y crecimiento.

FORMACIÓN Y ALIANZAS: ACCIONES COMPLEMENTARIAS



Realización de talleres de educación financiera en los sectores de Boston y La Candelaria, beneficiando a 35 mujeres.



Gestión para la certificación por competencias en jardinería, en articulación con el **SENA** y el área de **Bienestar Universitario** del **SENA Comercio y Servicios**.



Socialización de convocatorias locales ofrecidas por entidades como la **Alcaldía de Cartagena**, la **Cámara de Comercio**, **ZASCA** y la **Universidad San Buenaventura**. Estas convocatorias, dirigidas principalmente a mujeres con emprendimientos activos, permitieron que 10 participantes fueran seleccionadas para procesos de formación especializada. Entre ellas, una emprendedora del sector de confecciones y nueve mujeres que accedieron a capacitaciones en microempresa, diseño de marca y otras temáticas, a través de la convocatoria Ruta Mujer de la Cámara de Comercio.



En el marco de la formación complementaria, se gestionó ante el **SENA** el Curso de Elaboración de Accesorios Tejidos en Mostacilla, con una duración de 40 horas, beneficiando a más de 30 mujeres emprendedoras, quienes fortalecieron sus habilidades creativas y técnicas, integrando nuevos conocimientos a sus especialidades productivas.



ay Mar
ia y Variedades
Valor:
del Negocio:
Negocio:
Negocio:
Clientes:
tus Clientes:
lave:
f
ve:
e:

MARELVIS, participante del Programa Camino de Oportunidades, Cartagena.

AVANCES DEL SEGUNDO CICLO

El segundo ciclo se desarrolla entre los meses de octubre de 2025 y febrero de 2026. Durante las visitas realizadas entre octubre y diciembre se destacan los siguientes avances:



139 familias atendidas en los barrios de Boston, La Candelaria y La María.



**Unidades
activas**

88% de las unidades productivas
se encuentran **activas**.

12% se encuentran
inactivas.



**Reactivación
de unidades**

REACTIVACIÓN

de dos unidades productivas que se encontraban
cerradas durante el primer ciclo.



**Vinculación
laboral**

Se realizó gestión empresarial con el sector privado, lo que permitió la **vinculación laboral de integrantes** de tres familias en **posgraduación**, contribuyendo a la diversificación de las fuentes de ingreso del hogar. Las empresas vinculadas fueron: Limpia 1A, Bio-Integrales y Servisuma.



**Encuesta para
oportunidades
de mejora**

Diseño e implementación de una **encuesta comercial** para identificar
oportunidades de mejora en las **unidades productivas**.



**Inicio del Fondo
Rotativo**

INICIO DEL PILOTO DE GRUPOS DE AHORRO

Con la creación de un fondo rotativo reembolsable, orientado a financiar
actividades grupales y promover créditos internos dentro del grupo para
fortalecimiento de emprendimientos individuales.



Articulación con la **feria de emprendedores** de **UNITECNAR**, permitiendo que
participantes expusieran y comercializaran sus productos.

CONCLUSIONES ESTRATEGIA DE POSGRADUACIÓN

La fase de posgraduación evidencia que la graduación no representa el punto final del proceso, sino una etapa clave para la consolidación. La sostenibilidad en el tiempo depende menos del capital inicial y más de la cultura financiera del hogar, la diversificación de ingresos y la capacidad de adaptación ante riesgos.

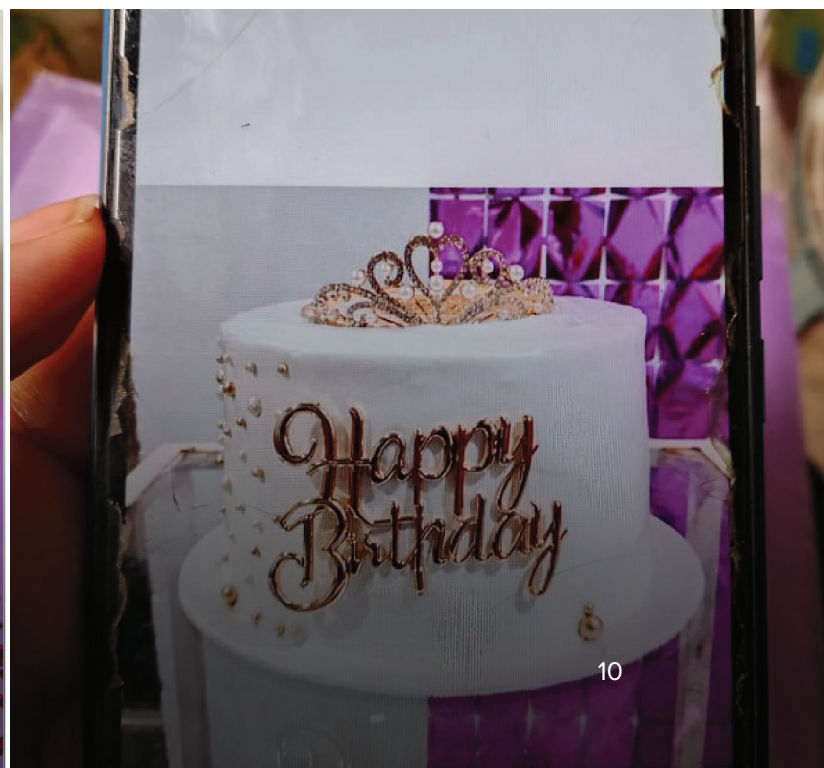
El acompañamiento técnico en esta etapa se confirma como un mecanismo clave para prevenir retrocesos, fortalecer resiliencia económica y garantizar que los logros alcanzados durante la intervención inicial se mantengan y escalen en el mediano plazo.

HISTORIA DE KELLY

Kelly, integrante de la **primera Cohorte del programa Camino de Oportunidades**, vive en el sector La María junto a su compañero y sus dos hijos. Antes de ingresar al programa, su familia dependía del trabajo informal de su pareja, lo que generaba inestabilidad económica. La situación se volvió más difícil cuando él sufrió un accidente que lo dejó sin trabajar durante varios días, aumentando la angustia y la incertidumbre en el hogar.

Su historia dio un giro cuando fue seleccionada para participar en el programa. Allí recibió formación en educación financiera, resiliencia y fortalecimiento psicosocial, además de capacitación técnica en repostería y panadería. Con estos conocimientos emprendió su propio negocio “**Repostería Crema Paraíso**”, un negocio que le ha permitido generar ingresos propios y aportar de manera significativa a la economía familiar.

Gracias al acompañamiento recibido, Kelly aprendió a organizar sus finanzas, diferenciar ingresos y gastos, planificar sus compras, ahorrar y mejorar sus estrategias de venta. Esto le permitió fortalecer su negocio, aumentar sus ingresos y darle mayor estabilidad a su hogar. Hoy describe el programa como una experiencia transformadora que le permitió convertir su pasión por la repostería en una fuente sostenible de ingresos, recuperar la confianza en sí misma y construir un futuro con mayores oportunidades para su familia.



HISTORIA DE ÉXITO

Programa Camino de
Oportunidades Primera Cohorte.



KELLY,
Cartagena.

Camino de Oportunidades: Segunda Cohorte

En convenio con la Alcaldía de Cartagena, a través del Plan de Emergencia Social Pedro Romero, se dio continuidad a la ejecución del programa Camino de Oportunidades en su segunda fase. Esta etapa se centra, por un lado, en el acompañamiento a las primeras 250 familias del grupo de emprendimiento, focalizadas y seleccionadas entre octubre y diciembre de 2024 en los sectores de Pozón, Torices, Faldas de la Popa, Pasacaballos y Cerros de Albornoz.

De manera complementaria, se inició el proceso de caracterización y acompañamiento de 250 nuevas familias, orientado al fortalecimiento de unidades productivas en condición de subsistencia, en cinco nuevos sectores: Arroyo de Piedra, Arroyo Grande, Barú (Santa Ana y Ararca), La Boquilla, Nelson Mandela y Barrios Unidos.

Con esta ampliación, durante la segunda fase el proyecto impacta a un total de 500 familias en situación de pobreza extrema, distribuidas en diez sectores de la ciudad de Cartagena.

Durante esta fase se realizaron 284 caracterizaciones familiares para el nuevo grupo de participantes, permitiendo identificar condiciones socioeconómicas y definir rutas de acompañamiento ajustadas a las necesidades de cada nuevo hogar. Asimismo, se efectuaron más de 7.000 visitas de focalización, coaching y seguimiento, orientadas al fortalecimiento de capacidades y cierre de brechas.

El apoyo al consumo fue utilizado eficientemente por las familias, priorizando

seguridad alimentaria, mejoramiento de vivienda e inicio de actividades productivas. En paralelo, los participantes recibieron formación técnica certificada en diversas áreas productivas, fortaleciendo sus competencias empresariales.

Posteriormente, las 500 familias formularon y sustentaron sus planes de negocio bajo la metodología Canvas, dando paso a la entrega de capital semilla en especie, con una inversión conjunta entre Opportunity y la Alcaldía de Cartagena de \$1.000 millones. Los montos asignados por familia oscilaron entre \$1.500.000 y \$3.500.000 de acuerdo con sus planes de negocio y actividad productiva.



EN TOTAL,

Se adquirieron **2.081 activos productivos**, con una inversión superior a \$1.007 millones, garantizando procesos de compra transparentes y eficientes.

RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

El Programa Camino de Oportunidades acompañó a 500 familias vinculadas a la fase “Salud Sexual y Reproductiva”. La intervención se implementó a través de un modelo integral orientado a la generación de ingresos, el fortalecimiento de capacidades productivas, la inclusión financiera y la promoción del bienestar familiar.

El proceso se desarrolló en diez sectores de la ciudad de Cartagena, con especial presencia en zonas corregimentales, bajo un enfoque territorial, familiar y basado en derechos, que reconoce las particularidades del contexto y las dinámicas propias de cada comunidad. A continuación, se detallan los principales resultados:

COMPONENTES	RESULTADOS
Coaching	 7,716 visitas periódicas de acompañamiento familiar a las 500 familias del programa.
Apoyo al consumo	 Las familias recibieron apoyos en sus cuentas de Aavance desde \$900,000 a \$1.2 millones.  En total se entregaron \$525 millones
Inclusión financiera	 35 grupos de ahorro con 562 personas en total Quienes ahorraron entre 8 a 12 meses, \$157,6 millones.  100% de los Grupos de Ahorros se encuentran bancarizados.  500 participantes realizaron apertura de cuentas de ahorro con Aavance, y cuentan con tarjetas débito físicas.
Capacitaciones básicas	 Desarrollo de 5 módulos de Caminos al Bienestar orientados al fortalecimiento del liderazgo social, la participación ciudadana y la resolución pacífica de conflictos. Con: 14 sesiones implementadas 100 talleres realizados Participación promedio del 92%  10 talleres de violencia basada en género , y Salud Sexual y Reproductiva, en alianza con la Fundación Red

COMPONENTES

RESULTADOS

Capital social



5 espacios de integración comunitaria: ollas comunitarias, acondicionamiento de espacios comunitarios, jornada de limpieza, actividades recreativas, cine para niños, talleres de ahorro para niños y feria de ropa usada, espacios pensados y organizados por las mismas familias.



16 jornadas de ‘compartamos un café’ para hablar de liderazgo.

Capacitaciones técnicas



93% de los participantes culminó el proceso de **formación técnica**, como herramienta para promover la autosuficiencia.



53% de los participantes fueron capacitados en **Marketing digital** para crear medios digitales para visualizar sus negocios.

Transferencia de activos



27 talleres implementados en desarrollo empresarial, con una participación del **95% de las familias**.



500 planes de negocio capitalizados con capital semilla entre **\$1,5 y \$3,5 millones**, para la puesta en marcha y/o fortalecimiento de sus unidades productivas.



Se entregaron más de **1.000** millones de pesos

CONCLUSIONES COHORTE 2

Las capacitaciones desarrolladas han fortalecido de manera significativa las competencias en gestión financiera, organización empresarial y formalización de negocios. Los participantes no solo han comprendido conceptos clave como ingresos, gastos, activos, pasivos, patrimonio y rentabilidad, sino que han comenzado a aplicarlos en la administración cotidiana de sus unidades productivas.

De igual forma, las visitas individualizadas han sido determinantes para adaptar los procesos formativos al ritmo de aprendizaje y a las necesidades particulares de cada familia, garantizando un acompañamiento más pertinente y efectivo.

En conjunto, el programa evidencia avances sustanciales en inclusión financiera, desarrollo empresarial y fortalecimiento de capacidades técnicas. Estos progresos se reflejan en una mejor organización familiar, en la consolidación de hábitos de ahorro y en la generación de ingresos más estables y sostenibles. No obstante, persisten desafíos importantes, entre ellos: mantener la permanencia y el compromiso activo de los participantes, profundizar la cultura del ahorro en todos los territorios y asegurar la sostenibilidad de las unidades productivas en el largo plazo.

Los resultados a la fecha de esta cohorte demuestran una ejecución sólida, articulada y transparente, caracterizada por altos niveles de cobertura y participación, uso eficiente de los recursos y avances concretos en la autonomía económica, el bienestar familiar y la cohesión comunitaria, en coherencia con los objetivos estratégicos de **Opportunity International** y la alianza con la **Alcaldía Distrital de Cartagena**.

HISTORIA DE LAURA

Laura Alejandra, de 24 años, participante de la Cohorte 2 del programa Camino de Oportunidades, vive en el sector Faldas de la Popa, junto a su pareja y sus dos hijos, uno de ellos con diagnóstico de microcefalia. Desde niña enfrentó carencias económicas y la ausencia de su padre, circunstancias que fortalecieron su carácter resiliente y su espíritu emprendedor.

Uno de los momentos más difíciles de su vida fue durante su embarazo, cuando recibió un diagnóstico médico que sugería interrumpirlo. Con profunda fe y determinación decidió continuar, enfrentando los desafíos emocionales y económicos. Hoy su hijo es su mayor motivación para salir adelante.

Su ingreso al programa marcó un punto de transformación. Laura siempre había querido aportar económicamente a su hogar, pero no contaba con las herramientas ni los recursos para hacerlo.

Gracias al acompañamiento y a las capacitaciones en educación financiera, habilidades blandas y gestión empresarial, logró iniciar una venta de comidas rápidas con su primer apoyo al consumo. Posteriormente, con el capital semilla, consolidó junto a su pareja el negocio “Los Patrones Burger”.

El emprendimiento pasó de operar únicamente por domicilios, a contar con un punto físico, lo que permitió aumentar las ventas, diversificar los ingresos del hogar y mejorar la organización financiera familiar. Laura aprendió a llevar registros de ingresos y gastos, a planificar compras, a implementar el hábito del ahorro y a convertirse en una vendedora más estratégica.

Hoy “Los Patrones Burger” representa no solo una fuente de ingresos, sino la materialización de un sueño familiar. Laura afirma que el programa le permitió creer en sus capacidades, fortalecer su resiliencia y construir un proyecto de vida más digno y estable para sus hijos.

HISTORIA DE ÉXITO

Programa Camino de Oportunidades 2da Cohorte.



LAURA,
Cartagena.

Camino de Oportunidades: Tercera Cohorte

La implementación del programa Camino de Oportunidades en el Atlántico es una respuesta integral a las brechas estructurales que persisten en el territorio, particularmente en Barranquilla, Soledad y Malambo. A pesar de los avances en la reducción del Índice de Pobreza Multidimensional, los altos niveles de informalidad laboral, rezago educativo, inseguridad alimentaria y limitada capacidad de ahorro, evidencian la necesidad de intervenciones que fortalezcan las capacidades productivas de los hogares más vulnerables.

Por lo tanto, por primera vez llega el programa de graduación de Opportunity International al Departamento del Atlántico.

Este hito es posible como resultado de las alianzas en el territorio. Promigas y la Fundación Promigas, a través de la iniciativa Más Emprendimiento junto a Opportunity International Colombia, mediante su programa Camino de Oportunidades, suscribieron un convenio de cooperación con el objetivo de contribuir a la reducción de la pobreza extrema de 250 familias residentes en la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana, específicamente en los municipios de Soledad y Malambo, priorizando cinco sectores, y alrededor de 10 barrios.



En la ciudad de Barranquilla:

Las Flores y Ciudadela de Paz y Pinar del Río.



En el municipio de Soledad se está trabajando en los sectores:

Porvenir, Cabica, Villa Selene y Nueva Esperanza.



En el municipio de Malambo:

Caracolí.

DURANTE 2025, SE LOGRÓ:

- **La focalización y selección de 250 familias** en situación de pobreza extrema, garantizando una participación mínima del 85% de mujeres.
- **Fortalecer las capacidades** personales, sociales y comunitarias de las familias participantes.
- **Impulsar la inclusión financiera** y el acceso a servicios básicos.
- **Desarrollar medios de vida sostenibles** y fortalecer las unidades productivas familiares.

Este programa inició implementación en el mes de noviembre con la selección de **10 profesionales (5 duplas), un coordinador operativo, y un gerente** de proyecto.

DENTRO DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS SE DESTACAN



SOCIALIZACIÓN CON ALIADOS EXTERNOS

• **Con el propósito de socializar** el inicio de la implementación del programa de manera conjunta con **Promigas** y su **Fundación Promigas**, se llevó a cabo una **jornada de trabajo dirigida a aliados estratégicos** de los sectores público y privado. En este espacio se contó con la participación de más de 15 aliados, entre los que se destacan el **SENA**, **IsraAid**, **Fundación Monómeros**, la **Gobernación del Atlántico**, así como representantes de las alcaldías de Soledad y Barranquilla, la academia, con la **Universidad del Norte**, y la prensa local, lo que permitió continuar visibilizando estas iniciativas en los medios de comunicación del territorio.



SOCIALIZACIÓN CON LÍDERES

• **Se realizó un proceso de socialización con 107 líderes comunitarios** de **Barranquilla, Malambo y Soledad**, incluyendo miembros de Juntas de Acción Comunal, organizaciones de base y líderes naturales, con el fin de presentar el objetivo y alcance del programa en los territorios priorizados. Durante estos encuentros se desarrolló un ejercicio de cartografía social que permitió identificar dinámicas de pobreza y riqueza en las comunidades, facilitando la priorización de familias que cumplieran con los criterios de inclusión. Asimismo, se contó con el apoyo de los líderes para acompañar el proceso de focalización en campo, fortaleciendo la transparencia y legitimidad de la intervención.



FOCALIZACIÓN

• **Se focalizaron un total de 417 familias** en los **5 sectores** priorizados, el **85%** de los participantes del punto focal son **mujeres**, y el **15%** **hombres**.



EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE LAS FAMILIAS

• **La evaluación y selección de familias se desarrolló a través de cinco comités evaluativos**, uno por cada sector priorizado, **integrados por los profesionales en campo**, la **Coordinación Operativa** y la **Gerencia del programa**. En estos espacios se analizaron las familias focalizadas, verificando el cumplimiento de los criterios de inclusión y priorización, así como su puntaje de vulnerabilidad.

Cada dupla presentó el perfil socioeconómico de los hogares, respaldado con registro fotográfico y la información de la herramienta de focalización. Además del puntaje, se consideraron criterios complementarios de vulnerabilidad, como la presencia de personas adultas mayores, condiciones de salud graves, discapacidad o jóvenes en formación, seleccionándose finalmente **250 familias participantes**.

DATOS SOCIOECONÓMICOS DE FAMILIAS SELECCIONADAS

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

• **Con respecto a los datos sociodemográficos** más relevantes, encontramos que el **88%** de las participantes titulares o puntos focales de las familias son **mujeres**, superando el indicador inicial previsto en el programa, el cual establecía como meta mínima una participación del 85% como se describe en el gráfico 1.

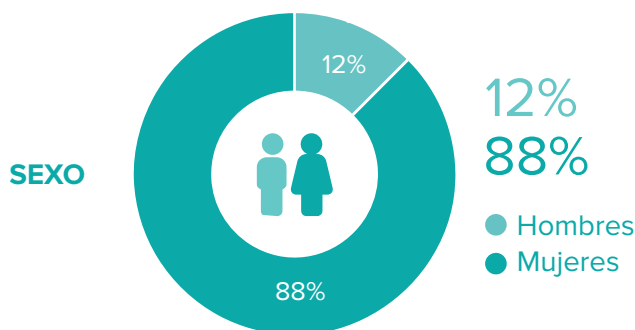


Gráfico 1: Distribución por sexo

Asimismo, se destaca que el **60% de las participantes mujeres** se encuentra en el **rango de edad** entre los **28 y 47 años**, correspondiente a población en edad productiva.

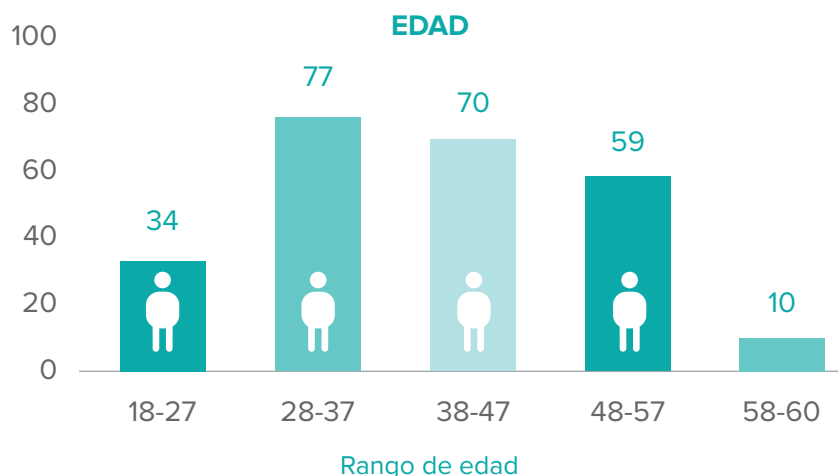


Gráfico 2: Rango de edad de los puntos focales

• **En relación con la conformación del núcleo familiar**, se evidencia que el **51% de los hogares** está compuesto por entre **3 y 4 miembros**. Adicionalmente, predominan los hogares con tipo de familia no soltera (64%); sin embargo, es importante resaltar que el 35% de estos hogares presenta jefatura femenina, lo que refleja una alta carga de responsabilidades económicas y de cuidado asumidas por las mujeres participantes.

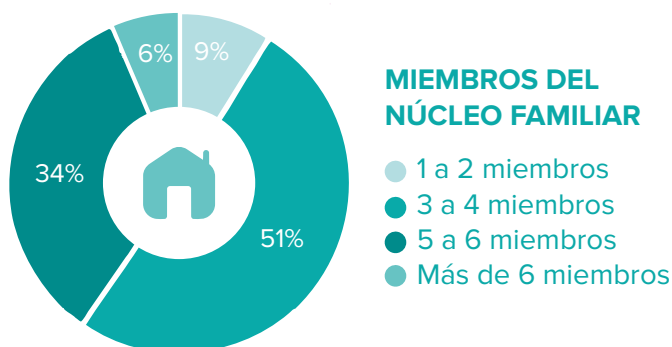


Gráfico 3: Número de miembros del núcleo familiar

• Por otro lado, se identifica que el **27% de las familias** cuenta con al menos **un integrante mayor de 60 años o con alguna condición de salud** o discapacidad, lo cual representa un factor adicional de vulnerabilidad y demanda mayores esfuerzos de cuidado al interior del hogar, reforzando la pertinencia del acompañamiento integral brindado por el programa.

TIPO DE CABEZA DE FAMILIA

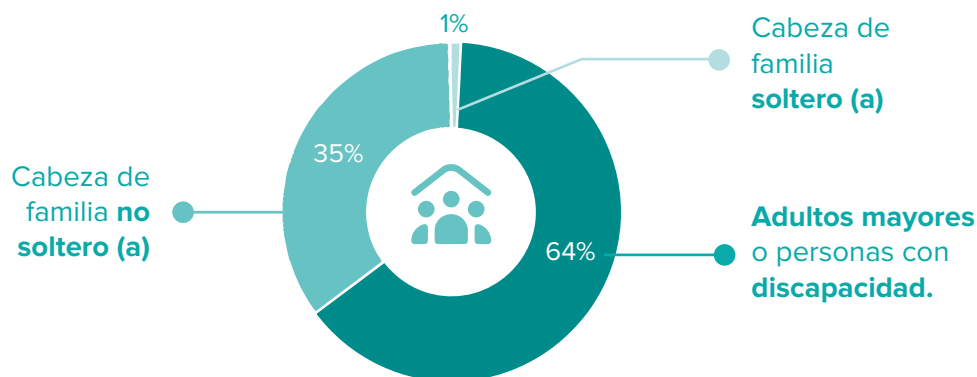


Gráfico 4: Tipo de cabeza de familia



• Además, el **20% de las familias** participantes corresponde a **población migrante**, lo que representa una **oportunidad significativa de inclusión socioeconómica** para este grupo en el departamento del Atlántico. Esta participación supera ampliamente la experiencia previa en Cartagena, donde la población migrante beneficiaria alcanzó el 6%, evidenciando una apuesta más decidida por la integración y el cierre de brechas para esta población en el territorio.

SEGURIDAD ALIMENTARIA

• Los resultados evidencian una situación crítica de inseguridad alimentaria en las familias participantes:



73% consume solo **dos comidas diarias**.



22% apenas **una**, dependiendo en gran medida de comedores comunitarios o redes de apoyo.

• Además, el **92% manifiesta no contar con recursos ni alimentos suficientes** para cubrir sus necesidades en los próximos cinco días, lo que confirma una alta inestabilidad alimentaria y la pertinencia de su vinculación al programa.

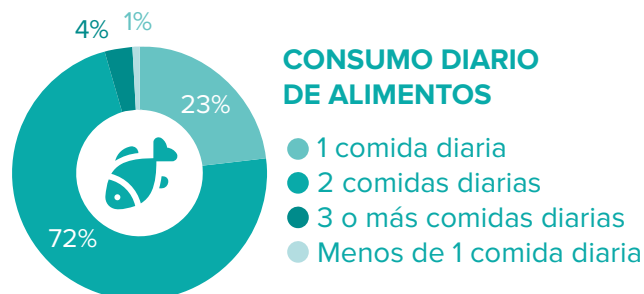


Gráfico 5: Consumo diario de alimentos

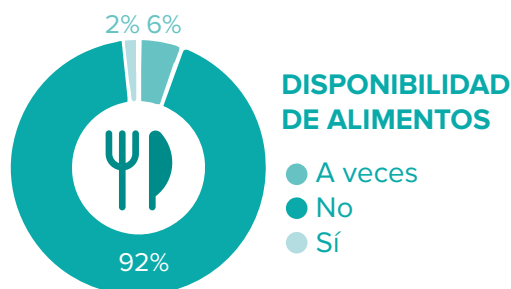


Gráfico 6: Disponibilidad de alimento

RESILIENCIA ECONÓMICA

• Los resultados evidencian una **baja resiliencia económica** en los hogares participantes, ya que el **79% depende principalmente de su unidad productiva** como fuente de ingreso y el **12% de empleos informales**; el 100% registra ingresos per cápita iguales o inferiores a la línea de pobreza extrema (\$239.773).

• Esta situación limita su capacidad de respuesta ante contingencias, lo que se agrava al identificar que 222 familias **no cuentan con ahorros y solo 28 reportan algún nivel de reserva económica**, principalmente para gastos coyunturales, reflejando una débil cultura de ahorro y alta vulnerabilidad financiera.

PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS

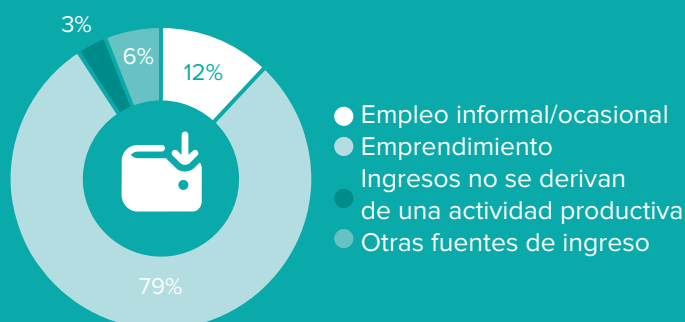


Gráfico 7: Principal fuente de Ingresos

ACTIVIDADES REMUNERADAS EN EL ÚLTIMO MES

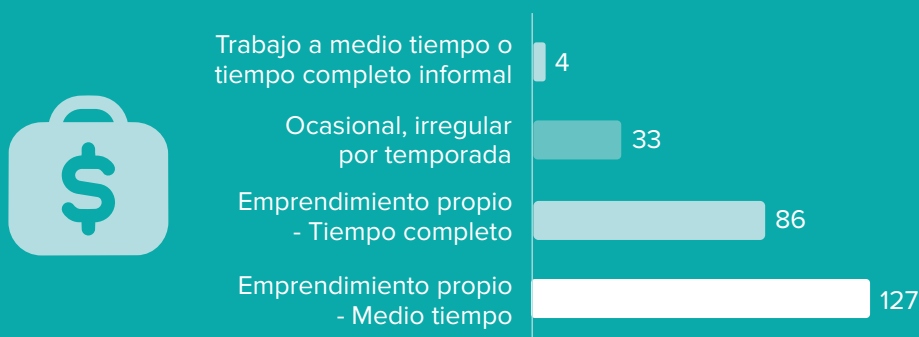


Gráfico 8: Actividades remuneradas

NÚMERO DE FUENTES DE INGRESOS

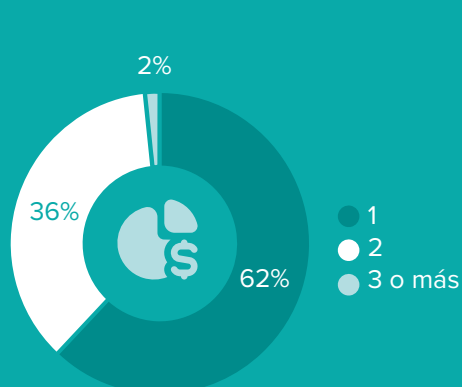


Gráfico 9: Número de fuentes de ingreso

FUENTES DE MANTENIMIENTO DEL HOGAR

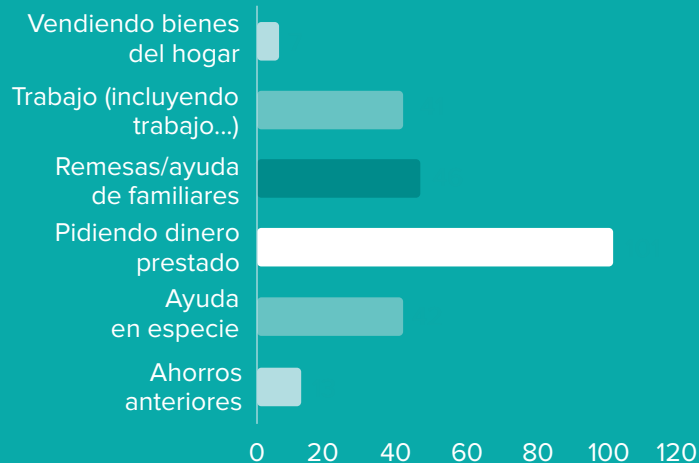


Gráfico 10: Fuentes de mantenimiento del hogar

AHORROS EN LA FAMILIA

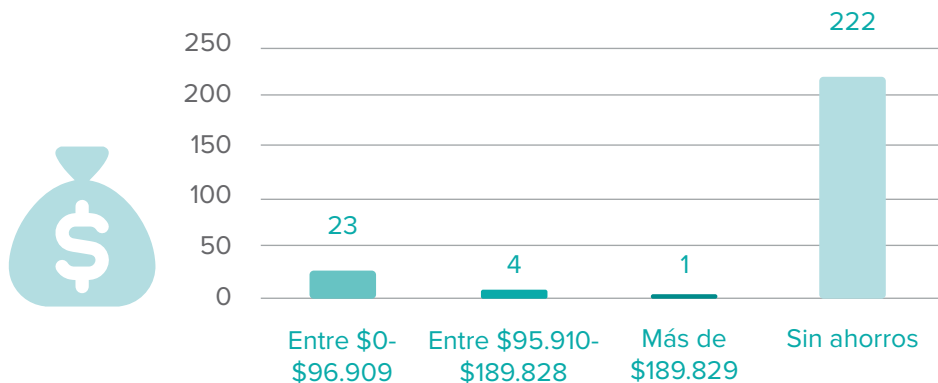


Gráfico 11: Ahorros en la familia

EMPODERAMIENTO SOCIAL

• En relación con el componente de empoderamiento social, se identifica que el **76% de las familias** manifiesta **no contar con redes de apoyo** cercanas ni de confianza, lo que incrementa los niveles de aislamiento social y reduce las posibilidades de afrontamiento colectivo ante situaciones de vulnerabilidad.

PERCEPCIÓN DE RED DE APOYO

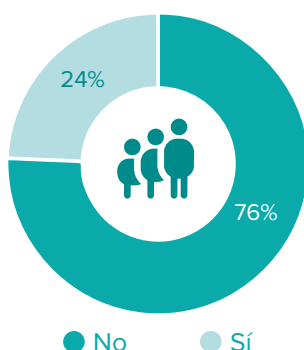


Gráfico 12: Percepción de redes de apoyo

• Lo anterior tiene impactos directos sobre la **autopercepción de las capacidades personales y familiares**, especialmente en lo relacionado con la confianza para generar cambios en sus propias vidas y enfrentar situaciones adversas. En este sentido, **141 familias manifiestan no sentirse confiadas** en contar con las herramientas emocionales y psicológicas necesarias para transformar sus condiciones de vida, lo que refleja bajos niveles de autoeficacia y empoderamiento, y refuerza la pertinencia de estrategias orientadas al fortalecimiento de habilidades psicosociales y comunitarias dentro del programa.

PERCEPCIÓN DE CONFIANZA PARA CAMBIAR LA VIDA

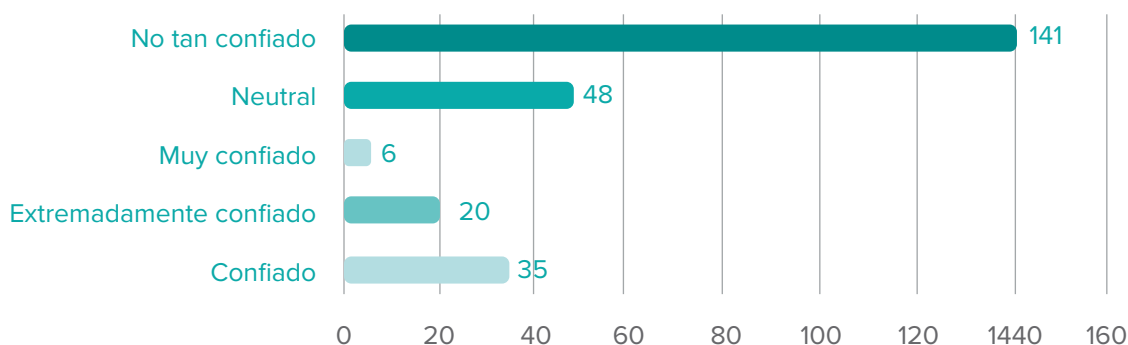


Gráfico 13: Percepción de confianza para cambiar situaciones de la vida

GOCE EFECTIVO DE DERECHOS

- En este aspecto se evidencian **condiciones significativas de vulnerabilidad habitacional** y limitaciones en el acceso a servicios públicos básicos. Un total de **58 familias residen en viviendas improvisadas** que no cumplen condiciones mínimas de habitabilidad y seguridad; **62 hogares viven en arriendo** y **60 habitan viviendas propias sin escrituración**, principalmente en zonas de invasión, lo que afecta la seguridad en la tenencia.

TIPO DE VIVIENDA

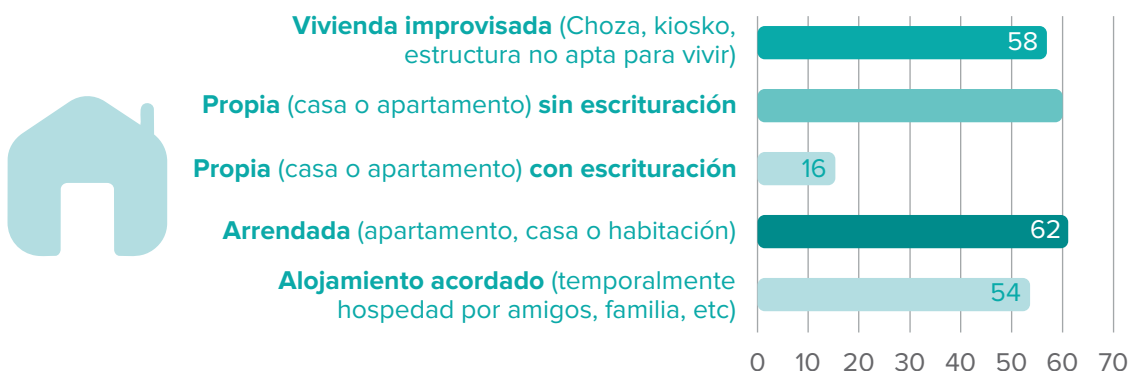


Gráfico 14: Tipo de vivienda

Estas condiciones impactan directamente el bienestar, ya que el **69%** no cuenta con servicio de alcantarillado.

ACCESO A ALCANTARILLADO

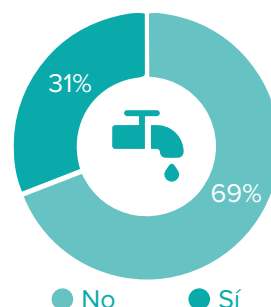


Gráfico 15: Acceso a alcantarillado

EN RELACIÓN CON EL ACCESO AL AGUA

- Solo el **44%** dispone de agua potable en algunos casos mediante conexiones irregulares.
- Mientras que el **39%** no tiene acceso.
- Y el **17%** lo recibe de manera intermitente.

ACCESO A AGUA POTABLE

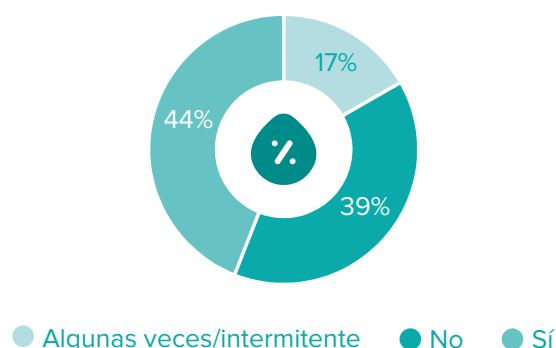


Gráfico 16: Acceso a agua potable

Lo que obliga a muchas familias a comprar agua para consumo o a realizar tratamientos artesanales, como ocurre en sectores como **Cabica (Soledad)**, incrementando riesgos sanitarios y cargas económicas adicionales.

• En relación con el acceso a la educación de niños, niñas y adolescentes (NNA) y a la seguridad social en salud, la mayoría de las familias reporta contar con acceso a estos servicios. No obstante, se identifica que en el **19% de los hogares** hay por lo menos un menor de edad que aún no se encuentra escolarizado, lo que representa una situación de riesgo para el ejercicio pleno del derecho a la educación.

• Por su parte, en lo referente a la **afiliación al sistema general de seguridad social**, solo el **7% de las familias** manifiesta que algún miembro del núcleo familiar no se encuentra afiliado, lo que, si bien corresponde a una proporción menor, constituye una vulneración del derecho a la salud que demanda atención prioritaria.

ACCESO A EDUCACIÓN DE NNA

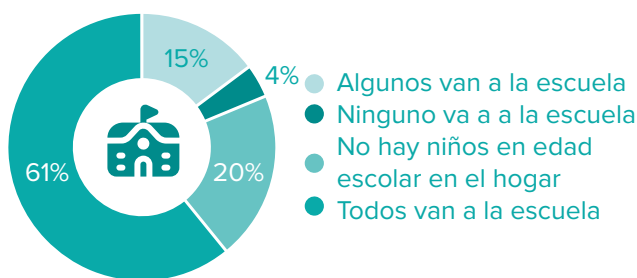


Gráfico 17: Acceso a educación de NNA

AFILIACIÓN AL SISTEMA DE SEGURIDAD GENERAL

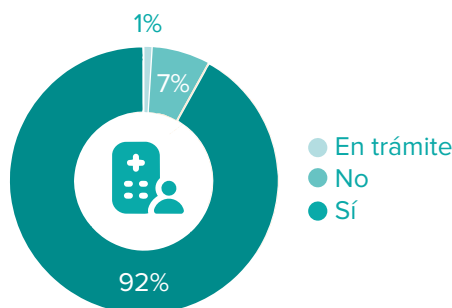


Gráfico 18: Afiliación al sistema de seguridad social

DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

• En relación con los datos recolectados sobre las unidades productivas, se identifica que las principales **líneas de negocio** se concentran en el **sector gastronómico**, especialmente en la elaboración y comercialización de fritos típicos y productos alimenticios empacados, así como en el comercio de víveres y abarrotes, y en actividades de belleza y peluquería. Un grupo adicional de unidades productivas se clasifica en la categoría “otros”, al estar vinculadas a actividades como mantenimiento y reparación de electrodomésticos, venta ambulante de frutas y verduras, y comercialización de bebidas y alimentos de la canasta básica, incluyendo carnes y embutidos.

LÍNEAS DE NEGOCIO DE UP



Gráfico 19: Líneas de negocio

• La mayoría de las unidades productivas presenta un bajo nivel de capitalización, ya que el **86%** tiene un valor inferior a **\$1.000.000** y el **91%** de las familias no ha adquirido activos productivos recientes, lo que refleja su carácter de subsistencia y limita su crecimiento.

VALOR ESTIMADO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

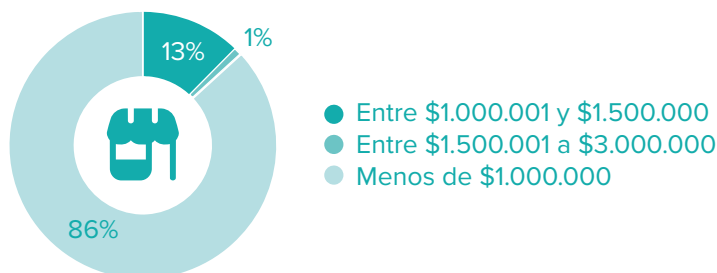


Gráfico 20: Valor estimado de la unidad productiva



59% no lleva registros administrativos ni financieros,

Aunque un **30% manifiesta interés en aprender**, evidenciando la necesidad de fortalecer capacidades en contabilidad básica y gestión financiera para avanzar hacia mayor sostenibilidad y autosuficiencia económica.

REGISTRO CONTABLE

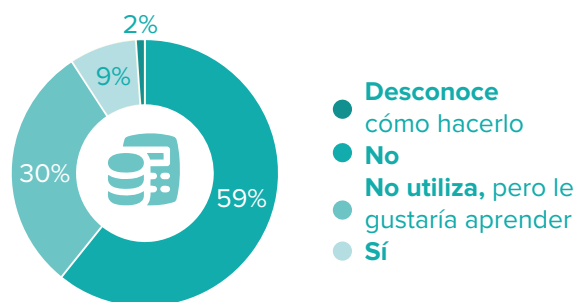


Gráfico 21: Registro contable

CONCLUSIONES COHORTE 3

La llegada del programa Camino de Oportunidades al Atlántico representa un avance estratégico en la consolidación de modelos integrales de superación sostenible de la pobreza extrema en el territorio. La rigurosidad del proceso de articulación institucional, la vinculación de aliados estratégicos, la participación activa de líderes comunitarios y la selección técnica de 250 familias garantizan una implementación sólida, transparente y con legitimidad territorial.

La línea base evidencia condiciones críticas en materia de ingresos, seguridad alimentaria, capitalización productiva y resiliencia económica; sin embargo, también confirma el alto potencial de transformación de las familias priorizadas, especialmente por el liderazgo femenino predominante, la existencia de unidades productivas activas y el acceso inicial a mecanismos de inclusión financiera. Estos elementos configuran una base estratégica para generar impactos sostenibles.

En este sentido, el programa no solo responde a una necesidad estructural del territorio, sino que se posiciona como una intervención integral con capacidad real de fortalecer medios de vida, dinamizar economías locales y reducir brechas sociales y de género en Barranquilla, Soledad y Malambo. La alianza entre Fundación Promigas y Opportunity International Colombia demuestra el valor de la articulación para generar resultados medibles, sostenibles y escalables en la lucha contra la pobreza extrema.

HISTORIA DE KARINA

Karina Zoraida es madre de tres hijos y vive en el barrio Porvenir, en Soledad. Cada mañana, desde las cinco, enciende su estufa para preparar fritos que vende a estudiantes y vecinos del sector. Su trabajo ha sido el principal sustento de su hogar, ya que los ingresos de su esposo son ocasionales e inestables.

Antes de ingresar al programa, enfrentaba grandes desafíos económicos: vivir en condiciones de hacinamiento en el patio de la casa de su madre y no contar con los recursos suficientes para cubrir necesidades básicas. Uno de los momentos más difíciles fue cuando no pudo adquirir oportunamente las gafas que necesitaba su hija, situación que marcó profundamente a la familia.

Hoy, como participante de Camino de Oportunidades, Karina ha fortalecido sus conocimientos en finanzas para el hogar, comenzó a construir un plan de ahorro y ha recibido acompañamiento psicosocial y técnico para hacer crecer su negocio. Con disciplina y compromiso, cumplió el 100% de las actividades del programa y ya tiene metas claras: adquirir un congelador y una vitrina propia que le permitan aumentar su rentabilidad y avanzar hacia mayor estabilidad económica. Para Karina, esta oportunidad no solo significa mejorar sus ingresos, sino recuperar la esperanza y construir un futuro más digno para sus hijos.

HISTORIA DE ÉXITO

Programa Camino de
Oportunidades tercera Cohorte.



KARINA,
Soledad.

Programa Grupos de Ahorro

Opportunity International ha implementado la metodología de grupos de ahorro y crédito local en Colombia, proporcionando herramientas a las comunidades más vulnerables y creando oportunidades para que accedan a recursos financieros, construyan medios de vida sostenibles, obtengan más ingresos, envíen a sus hijos a la escuela y logren romper el ciclo de la pobreza.

A QUIÉNES LLEGAMOS EN EL PROGRAMA GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO LOCAL

En 2025, las siguientes fueron nuestras zonas de intervención:



DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO:

Barranquilla, Soledad, Malambo, Puerto Colombia, Galapa, Baranoa, Usiacurí, Luruaco, Juan de Acosta, así como los corregimientos de Palmar de Candelaria, Hibacharo, San Juan de Tocagua, Péndales, Santa Cruz y Chorrera.

DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR:

Cartagena, Santa Rosa, Villanueva (Zipacoa), San Estanislao, Soplaviento, Turbaco, Arjona y Clemencia, además de los corregimientos de Bayunca, Pasacaballos, Pontezuela, Ararca, La Boquilla, Arroyo de Piedra, Arroyo Grande, Santa Ana y Puerto Badel.

PRINCIPALES RESULTADOS EN EL 2025

Durante el año 2025, el Programa de Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) logró consolidar



471
Grupos de Ahorro activos.



Atendiendo a
5.952
participantes.

El programa demuestra un fuerte enfoque en la inclusión financiera de poblaciones vulnerables, con **predominancia de:**



72%
Mujeres



12%
Una notable presencia de **migrantes venezolanos**



7% Víctimas del desplazamiento forzado.

ÍTEM / CIUDAD	ATLÁNTICO	BOLÍVAR	TOTALES
# DE GACL CICLO 1	104	198	302
# DE GACL CICLO 2	94	75	169
TOTAL GACL	198	273	471
MUJERES	1486	2822	4308
HOMBRES	750	894	1644
TOTAL PARTICIPANTES	2236	3716	5952
% MUJERES	66%	76%	72%
% HOMBRES	34%	24%	28%
% PARTICIPANTES MENORES DE EDAD	16%	14%	15%
AHORROS ACUMULADOS	\$ 115.852.000	\$ 537.682.000	\$ 653.534.000
FONDO SOCIAL	\$ 13.609.511	\$ 59.898.236	\$ 73.507.747
TOTAL AHORROS	\$ 129.461.511	\$ 597.580.236	\$ 727.041.747
# DE PRÉSTAMOS	24	222	246
VALOR DE LOS PRÉSTAMOS	\$ 2.480.000	\$ 37.672.037	\$ 40.152.037
PROMEDIO PRÉSTAMOS	\$ 103.000	\$ 169.693	\$ 163.200

Tabla 1: Resultados cierre año 2025

• **El programa mostró una sólida capacidad de ahorro** con un patrimonio colectivo cercano a los **\$727 millones**. El Fondo Social representó el 10,1% del total, y funcionó como colchón de seguridad para las contingencias grupales.



CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

• **El 72%** de las personas participantes correspondió a **mujeres**, lo que confirmó el carácter inclusivo y la efectividad del programa para llegar a poblaciones femeninas tradicionalmente excluidas del sistema financiero formal. **La participación masculina fue del 28%.**



PARTICIPACIÓN POR EDAD

• **La población** económicamente activa (**18 a 50 años**) representó el 63,4%.
• **El 21,7%** correspondió a personas **mayores de 50 años** y el **15%** a **menores de edad**, evidenciando que los grupos funcionaron como espacios intergeneracionales y de cohesión familiar.



NIVEL EDUCATIVO

- El **82%** de los participantes tenía educación básica o media (primaria y bachillerato). Solo el **4,5%** contaba con **educación superior**. Estos datos reflejaron que el programa llegó a públicos con limitadas oportunidades educativas, donde la educación financiera resultó clave.



CONDICIONES HABITACIONALES Y DE VIVIENDA

- El **97%** de las personas vivía en **estratos 0 y 1**, un indicador de alta vulnerabilidad socioeconómica.
- Un **12,2%** residía en **zona rural** y un **16,2%** en **asentamientos informales**.
- El **10%** vivía en **viviendas con pisos de tierra** y el **5,8%** en condiciones de **hacinamiento**.
- Aunque el **81,5%** contaba con teléfono móvil, solo el **16,9%** tenía acceso a internet.



INCLUSIÓN FINANCIERA

- El **47,7%** de los participantes no tenía productos financieros formales antes de ingresar al programa. Solo el **6,4%** contaba con empleo formal, lo que evidenció la importancia del modelo GACL para brindar alternativas financieras adaptadas a contextos de informalidad y baja bancarización.

PILOTO DREAMSAVE



AL FINALIZAR EL 2025, SE ENCONTRABAN:



72 GRUPOS DE AHORRO Y CRÉDITO LOCAL (GACL) registrados en la plataforma DreamSave.



65 GRUPOS se encontraban activos.

7

grupos transitaron a la fase de graduación o autogestión, reflejando avances en la consolidación y sostenibilidad del modelo.

DE LOS 65 GRUPOS ACTIVOS, LA DISTRIBUCIÓN POR CICLO ES LA SIGUIENTE:

53

GRUPOS EN CICLO 1 correspondían a grupos en etapa inicial de implementación.

12

GRUPOS EN CICLO 2 evidenciaron progresión en los procesos de ahorro, crédito y autogestión.

RESULTADOS FINANCIEROS Y PARTICIPACIÓN

Al cierre del año, los grupos activos reportan los siguientes resultados financieros consolidados:

AHORROS ACUMULADOS

\$95.289.545

PRÉSTAMOS VIGENTES:

\$24.190.000

FONDO SOCIAL

\$9.608.014



En términos de participación, los 65 grupos activos cuentan con un total de 821 personas, de las cuales 574 son mujeres (69 %).

IMPACTO DE LA APLICACIÓN DREAMSAVE EN LOS GACL

- **Aceptación por Parte de los usuarios:** Los participantes de los grupos expresaron satisfacción con la aplicación, destacando su facilidad de uso, el ahorro de tiempo y la mejora general en la organización de las reuniones. DreamSave superó sus expectativas, haciendo que las reuniones fueran eficaces y agradables.
- **Reducción del tiempo en las reuniones:** Las sesiones, que anteriormente podían extenderse hasta 50 minutos o más, se redujeron aproximadamente a 30 minutos gracias al uso eficiente de la aplicación. Esta optimización del tiempo permitió incluso que los grupos incorporaran espacios de convivencia, como compartir una merienda, algo que antes no se realizaba.
- **Mejora en la precisión de los datos:** La aplicación facilitó el seguimiento de multas, fondo social, registro de ahorros y el registro de los préstamos. Los registradores de los grupos reportaron que DreamSave les permitió reducir significativamente los errores al momento de realizar cálculos, lo que permite ser más transparentes y dar confianza en los datos.

TESTIMONIO CLIENTE DREAMSAVE

“DreamSave es una aplicación muy buena que nos ha ayudado muchísimo como grupo, porque nos mantiene informados de cómo va el manejo de los ahorros y ha facilitado el tiempo; ahora las reuniones son más cortas y los participantes que no pudieron asistir a la reunión, por fuerza mayor, les llega un mensaje apenas se termina el registro de la compra de acciones, informando claramente con cuánto se cerró la reunión. Además, contamos con registros del dinero y con información detallada de cada acción, de cada préstamo.

YERLIS,
registradora grupo Isla de Paz.

“

HISTORIA DE ÉXITO

Cliente DreamSave



YERLIS,
Cartagena.



Actividades
comunitarias.

IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES COLECTIVAS EN EL FORTALECIMIENTO DEL AHORRO

Durante 2025, el programa de Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) impulsó de manera activa actividades colectivas como una estrategia central para fortalecer el ahorro comunitario y dinamizar la participación. A lo largo del año, se promovieron iniciativas productivas y colaborativas —como ferias comunitarias, ventas solidarias, rifas internas, jornadas de intercambio y acciones de emprendimiento local— que permitieron generar ingresos adicionales, fortalecer la caja común y consolidar hábitos sostenibles de ahorro.

Estas dinámicas se consolidaron como un mecanismo eficaz para fomentar la autogestión, el liderazgo y la corresponsabilidad entre los participantes, especialmente entre mujeres que lideran emprendimientos familiares y comunitarios. Además, contribuyeron a fortalecer la cohesión e identidad de los grupos, visibilizar los logros alcanzados y mantener la motivación por una disciplina constante de ahorro, aportando no solo beneficios económicos, sino también mayor sostenibilidad del modelo GACL y avances hacia la autonomía económica en los territorios acompañados.

BANCARIZACIÓN

Con el objetivo de promover la Bancarización en los grupos de ahorro, se realizó articulación con:



Aavance (Fintech)
Banco Unión
Crezcamos (Compañía de Financiamiento)

Se realizaron diferentes actividades como talleres y jornadas de socialización de los productos ofrecidos por estas instituciones, de igual forma la participación de las instituciones financieras, en las ferias de servicio, ayudó a sensibilizar a los grupos sobre la importancia de bancarizarse.

LOGROS BANCARIZACIÓN



- **Apertura de 533 billeteras digitales** con la Fintech Aavance.
- **Apertura de cinco (5) cuentas de ahorros** grupales con Banco Unión.
- **Apertura de doce (12) CDTs** con Banco Unión.
- **Apertura de ocho (8) CDTs** con Crezcamos, 2 individuales y 6 grupales.

Durante el año 2025, los Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL) movilizaron un total de \$59.871.600 a través de productos financieros formales, específicamente CDTs y cuentas de ahorro, evidenciando un avance significativo en procesos de formalización financiera colectiva.

LA DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS MUESTRA UNA CLARA PREFERENCIA POR INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN:



CDTS

\$52.637.000

(87,9% del total movilizado)



CUENTAS DE AHORRO

\$7.234.600

(12,1% del total)

LOS RECURSOS MOVILIZADOS REPRESENTAN:



- **Transición efectiva del ahorro** comunitario informal hacia mecanismos formales.
- **Generación** de historial financiero colectivo.
- **Mayor seguridad** en la custodia de recursos.
- **Posibilidad futura** de acceso a productos más sofisticados (crédito institucional, líneas preferenciales, garantías).



Grupo de Ahorro,
Cartagena.

Capacitación Educación Financiera Virtual

- **Para el cierre del año 2025**, el consolidado general del componente de Educación Financiera (Edufin) muestra un avance significativo en los procesos de formación de los participantes del programa Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL).
- **En total, 505 grupos GACL** fueron invitados a participar en las capacitaciones virtuales de educación financiera, con una población objetivo de **5.891 participantes**. De ellos, **5.081 personas se inscribieron**, alcanzando un 86% de participación respecto al total de invitados.
- **De los inscritos, 3.346 participantes** obtuvieron la certificación, lo que indica que finalizaron exitosamente el ciclo completo de formación virtual.

INDICADOR	RESULTADO A DICIEMBRE 2025
Grupos GACL invitados	505
Participantes invitados	5.891
Participantes inscritos	5.081
Porcentaje de inscritos	86%
Participantes certificados	3.346

Tabla 2: Resultados de Educación Financiera.

La participación femenina continúa siendo predominante en los procesos de educación financiera del programa. Del total de personas inscritas, el 72% corresponde a mujeres, lo que reafirma la tendencia histórica de alta participación y compromiso de las mujeres en las actividades formativas.

De igual forma, las mujeres lideran los resultados de certificación, evidenciando su constancia y motivación en completar el proceso formativo virtual.

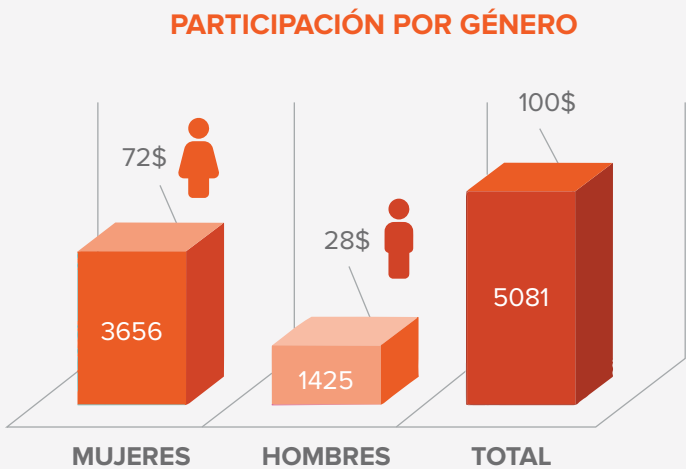


Gráfico 24: Resultados Participación por género

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO

El departamento de **Bolívar** concentra el mayor número de participantes en el componente de Educación Financiera, con **2.927 personas (58%)**, mientras que **Atlántico** reporta **2.154 personas (42%)**. Esta distribución responde directamente al mayor número de grupos activos y participantes que el programa tiene en Bolívar.

DEPARTAMENTO	PARTICIPANTES INSCRITOS	% PARTICIPACIÓN
 Atlántico	2.154	42%
 Bolívar	2.927	58%
TOTAL	5.081	100%

Tabla 3: Participación por Departamento

HISTORIA DE KARINA MHISTORIA DE DENIS ESPITIA MARTÍNEZ

Grupo de Ahorro “Ahorro de las Oportunidades – OI” Invasión Nueva Jerusalén de Henequén – Cartagena

Denis Espitia Martínez vive junto a su esposo, su padre y sus cuatro hijos, quienes han sido su principal motivación para salir adelante. Antes de ingresar al programa de Grupos de Ahorro y Crédito Local (GACL), su familia enfrentaba retos económicos significativos que generaban tensiones en el hogar. Aunque siempre soñó con fortalecer su emprendimiento de productos capilares naturales, el ahorro le resultaba casi imposible: “Para mí era un problema ahorrar; compraba alcancías, pero nunca funcionaba”, recuerda.

Todo cambió cuando escuchó por primera vez sobre la Fundación y el programa de ahorro. La explicación sobre la metodología, el acompañamiento y la oportunidad de aprender habilidades financieras despertaron su interés inmediato. Denis nunca había participado en un grupo de ahorro, pero decidió intentarlo junto con su familia y vecinos, quienes también vieron en el programa una oportunidad para avanzar unidos.

Desde su ingreso, Denis participó activamente en las capacitaciones de educación financiera. Aprendió a manejar su presupuesto, registrar gastos, separar costos y calcular sus ganancias. Estas herramientas, según cuenta,

transformaron su forma de ver y manejar su economía: *“Aprendí que sí se puede ahorrar. Por primera vez pude decir que ahorré, y todo lo que recolecté lo invertí en mis productos de tratamiento para el cabello”*.

Junto con su familia, Denis empezó a organizar actividades colectivas semanales. Aunque al principio fue un reto ponerse de acuerdo, con el tiempo fortalecieron su trabajo en equipo y lograron financiar la mayor parte de sus ahorros sin afectar su bolsillo.

Durante el primer ciclo, Denis alcanzó 326 acciones, a \$2.000 pesos cada una, equivalentes a \$652.000, y aportó \$13.000 en el fondo social, en total \$665.000. También accedió a dos préstamos del grupo por \$100.000 y \$200.000, que invirtió en el fortalecimiento de su negocio y canceló en tan solo un mes. Los miembros del hogar también se vincularon al proceso: sus hijos invirtieron en ventas de perfumes y su padre realizó aportes desde lo que tenía disponible.

LOS BENEFICIOS NO SOLO FUERON ECONÓMICOS; EL PROGRAMA GENERÓ UNA TRANSFORMACIÓN PROFUNDA EN SU VIDA FAMILIAR:

“Siento que nuestro núcleo familiar se fortaleció gracias a las reuniones. Nos organizábamos para llevar los ahorros y dividir las tareas. La crisis económica nos había afectado mucho, pero el programa nos unió otra vez”.

Hoy, Denis se siente más segura, con mayor habilidad para vender, negociar y emprender: *“Ya tengo más labia, me he soltado, hablo más, ya me he vuelto empresaria. Ya no me da pena salir a vender”.*

Para ella y su familia, el programa significa avance, esfuerzo compartido y un camino para cumplir metas. Denis reconoce que su principal logro ha sido aprender a ahorrar y contar con

una alternativa distinta al “presta diario”. Las actividades colectivas fortalecieron los lazos con sus vecinos, promovieron la responsabilidad y les permitieron aportar al ahorro común sin dificultades.

EL IMPACTO DEL PROGRAMA EN SU VIDA HA SIDO CLARO:

“La satisfacción de aprender a ahorrar y acercarnos a nuestras metas ha sido enorme. Para ser la primera vez, nos ha ido muy bien. Como familia, ahora trabajamos juntos para lograr lo que nos proponemos”.

Finalmente, envía un mensaje especial a quienes hacen posible esta iniciativa:

“Que nos sigan apoyando para continuar capacitándonos. Ha sido muy útil para nosotros, y espero que muchas más familias sientan este acompañamiento. Para diciembre vamos a tener un ahorro bien bueno”.

DENIS,
Cartagena.

“



DENIS,
Cartagena.

HISTORIA DE ÉXITO

Grupos de Ahorro.



DENIS, junto a su esposo
e hijos. Cartagena.

Programa EduQuality

de Opportunity International

EduFinance

El programa reúne a propietarios y emprendedores de colegios privados de bajo costo en un sistema de automejora escolar organizado en redes de escuelas (clústeres) y, a través de especialistas en educación, brinda asesoría pedagógica, administrativa y financiera durante tres años y uno más de sostenibilidad.



Bogotá, Barranquilla y Cartagena son las ciudades donde opera EduQuality, priorizadas por sus características demográficas y socioeconómicas, así como por los diversos desafíos de desarrollo social.



Según estimaciones recientes, **más de 900 000 niñas, niños y adolescentes en Colombia están fuera del sistema educativo**, una situación que puede incrementar la vulnerabilidad en contextos de pobreza y riesgo social, y cerca de **2,3 millones de jóvenes entre 15 y 28 años no estudian ni trabajan**, lo que refleja retos sustanciales en la transición educativa y laboral.¹

PROGRAMA DE LIDERAZGO ESCOLAR

UN VISTAZO

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Presupuesto de un año escolar	Retención y compromiso del personal docente	Protección infantil
Administración escolar, marketing educativo	Compromiso de los padres y la comunidad	Mejorando la infraestructura escolar
Gestión financiera de un colegio privado de bajo costo	Cómo acceder a un préstamo para mejoras	Creando una cultura positiva del comportamiento
Liderando los procesos de enseñanza y aprendizaje en el colegio	Planeación estratégica, de clases y evaluación	Liderando una IE de manera eficiente

Tabla 4: Programa de liderazgo escolar

¹ Educación, el motor clave para una caída de la pobreza multidimensional en Colombia al 11,5% en 2024. Actualizado: 13 de mayo de 2025.

Algunas características generales de las instituciones atendidas incluyen la atención a población de los estratos 0, 1, 2 y 3; la oferta de niveles de preescolar, primaria y secundaria; infraestructura e instalaciones escolares en condiciones inadecuadas; cuerpo docente con necesidades de formación; bajos niveles de desempeño educativo y procesos administrativos aún incipientes.



Gráfico 22: Características generales del programa EduQuality

RESULTADOS 2025



CLÚSTERES DE COLEGIOS

• **Conformación de 13 clústeres** en los que se promueve la interacción continua, intercambios de experiencias y saberes, colaboración y apoyo mutuo, a través de reuniones de grupos, donde se ofrecen orientaciones para mejorar la oferta educativa y estrategias para administrar su negocio de manera sostenible.

Durante el 2025 se impactaron **13 clústeres** en el país, **86 colegios**, **86 rectores** o líderes escolares y **196 maestros mentores**. Ver Tabla 5.

CIUDAD	CLÚSTER	# COLEGIOS	# LIDERES ESCOLARES	# MAESTROS MENTORES	PROMEDIO DE PENSIONES ESCOLARES
BOGOTÁ	Boskera. Bosa, Kennedy y Rafael Uribe	7	7	16	\$20-90 USD
	Usme EdQ. Usme	7	7	19	
	QWarrios Team Ciudad Bolívar	4	4	9	
	Xua New Generation Soacha	15	15	64	
	Total: 4	Total: 33	Total: 33	Total: 108	
BARRANQUILLA	Sembradores del Sur Oriente	7	7	13	\$10-80 USD
	Marroquín Educa	3	3	8	
	Vamos por Más	3	3	5	
	Mokana's	5	5	9	
	Manglares	5	5	14	
	Total: 5	Total: 23	Total: 23	Total: 49	
CARTAGENA	Punta de Lanza	9	9	8	\$10-60 USD
	Construnidos	10	10	15	
	Transformando Futuros	8	8	10	
	Corpasión	3	3	6	
	Total: 4	Total: 30	Total: 30	Total: 39	

Tabla 5: Estadísticas



LIDERAZGO ESCOLAR

• **Las 4 sesiones de Desarrollo Profesional para Líderes de la Institución (DPLI)**, establecidas por el programa se implementaron con éxito y logrando altos porcentajes de asistencia. **Bogotá, Barranquilla, Cartagena.** Superando las metas de implementación y asistencia para el año 2025. Se completó el 100% de las actividades planeadas con una asistencia superior al 90%.



CALIDAD EDUCATIVA

• **El 100% de los colegios activos completó las 18 áreas de la Autoevaluación Escolar de la “Guía Caminos a la Excelencia”,** evidenciando plena alineación con el proceso de mejora institucional. Además, el **90%** formuló y presentó su Plan de Desarrollo Institucional (SDPs) partir de este ejercicio, demostrando una sólida apropiación del programa y compromiso con la mejora continua.



· Las 5 sesiones de Desarrollo Profesional para Docentes Mentores (DPDM), establecidas por el programa se implementaron con éxito y logrando altos porcentajes de asistencia. Bogotá, Barranquilla, Cartagena. Los contenidos abordados en estas sesiones aparecen en la tabla 3.

· Se superaron las metas de implementación y asistencia para el año 2025 con las 4 sesiones por clúster.

PROGRAMA DE DOCENTES MENTORES

UN VISTAZO

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
Liderando como un docente mentor	Repaso del año 1	Repaso año 2
Aprendizaje Socio emocional	Lectura, Escritura y Oralidad 1	Planificación y seguimiento del aprendizaje
Desarrollando el pensamiento crítico	Lectura, Escritura y Oralidad 2	Evaluación Formativa
Liderando el coaching educativo	Lectura, Escritura y Oralidad 3	Feedback efectivo
Manejo positivo del comportamiento	Evaluación	Lectura, Escritura y Oralidad 4

Tabla 6: Contenidos DPDM

EVENTOS EDUQUALITY

· En marzo de 2025, en Bogotá, Barranquilla y Cartagena, se celebró la **graduación de 24 colegios de bajo costo** que culminaron con éxito la **Fase 2 del programa**, tras cuatro años de transformación basada en la automejora escolar sostenible y el liderazgo colaborativo. Desde 2021, estas instituciones fortalecieron su gestión, su liderazgo pedagógico y su trabajo en red a través de clústeres, consolidando una cultura de mejora continua.

· Se destaca el liderazgo femenino como motor de este cambio, el reconocimiento de seis

Centros de Excelencia y la vinculación de ocho líderes al **programa Alumni como EduQuality Fellows**, quienes ahora acompañarán a nuevas cohortes.

Esta graduación no es un cierre, sino un nuevo comienzo que reafirma que, con visión, colaboración y compromiso, la excelencia educativa puede convertirse en un motor sostenible de transformación social en Colombia.



Graduación EduQuality
en Bogotá.

· Un hito trascendental para el programa fue la realización del **PRIMER CONGRESO DE CALIDAD EDUCATIVA “EDUQUALITY”**, celebrado en **octubre de 2025** en la ciudad de Bogotá. Este encuentro se consolidó como un espacio de reflexión, aprendizaje colaborativo, proyección estratégica y certificación, en el que se compartieron las experiencias más significativas de los Clústeres de las localidades de **Kennedy, Bosa y Rafael Uribe (Boskera)**, **Ciudad Bolívar (Clúster QWarrios Team)** y **Usme (Clúster Usme EduQuality)**.

· Asimismo, contamos con la **participación del municipio de Soacha**, representado por el **Clúster Xua Nueva Generación**.

· Este congreso no solo permitió visibilizar avances y buenas prácticas, sino que también conmemoró el **primer año de participación de estos grupos de colegios en el programa**, resaltando su compromiso, liderazgo y firme dedicación a la excelencia educativa como motor de transformación en sus comunidades.



El ábaco es importante en
Mejora sus habilidades matemáticas
mental y el Sentido numérico

* Sirve para realizar las operaciones
Sumas, restas y multiplicación

* Descomposición de números

* Para representar números
en la recta numérica

Cooperación Educativa Ana Luisa,
Programa EduQuality.

Proyecto Caminos de Prosperidad Rural

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto es una estrategia integral de desarrollo socioeconómico dirigida principalmente a **productores rurales de yuca**, orientada a fortalecer sus capacidades productivas, financieras y organizativas con el propósito de generar ingresos sostenibles y mejorar la calidad de vida de sus familias.

Actualmente, el programa se desarrolla en el **municipio de Arjona, en el departamento de Bolívar**, territorio con vocación agrícola y una fuerte presencia de pequeños productores. Durante la fase inicial se focalizaron **208 productores rurales**, de los cuales **100 fueron caracterizados** mediante un proceso de diagnóstico socioeconómico y productivo que permitió identificar condiciones, brechas y oportunidades de intervención. Adicionalmente, se vincularon **24 participantes más** al proceso organizativo, para un total de **124 personas activamente involucradas en el proyecto**.

EL PROGRAMA SE FUNDAMENTA EN UNA METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN QUE ESTÁ ESTRUCTURADA EN TORNO A TRES PILARES ESTRATÉGICOS:

- **Habilitar servicios financieros para agricultores:** Fortalecer su capacidad para invertir en sus cultivos y mejorar su productividad. Esto se logrará a partir de la implementación de la metodología de grupos de ahorros y crédito local; así como la participación de las diferentes entidades financieras que prestan sus servicios en la zona.

- **Diversificación y asociatividad de cultivos:** Implementar la transición de cultivo de yuca dulce a yuca doble propósito, así como la

asociatividad de cultivos (yuca/frijol, yuca/maíz), con el objetivo de aumentar la rentabilidad y la resiliencia de los productores. Esto se logrará a través de la capacitación y asistencia técnica a los productores, así como la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y rentables.

- **Desarrollo económico comunitario:** Implementar iniciativas que contribuyan a mejorar el índice de vulnerabilidad de las comunidades, fomentando el desarrollo económico local y mejorando la calidad de vida de los participantes. Esto se logrará a través de la identificación y apoyo a iniciativas económicas locales y la promoción de la participación comunitaria.

RESULTADOS OBTENIDOS

Caminos de Prosperidad Rural avanzó desde la instalación territorial hasta la consolidación organizativa y financiera. Inició con la construcción de confianza institucional, focalización de productores, validación técnica del modelo productivo e inclusión financiera comunitaria.



CONFORMACIÓN DE GRUPOS DE AHORROS

- **Se logró la conformación de siete grupos** de ahorro, distribuidos en el municipio de Arjona, en las veredas Puerto Badel (2 grupos), Rocha (2 grupos), Jinete (1 grupo) y Sincerín (1 grupo), así como un grupo en la cabecera municipal de Arjona. En total, se está trabajando con **124 personas** de forma directa en estas comunidades.



AHORROS ACUMULADOS

UN TOTAL DE
\$6.451.000 desde el mes de
octubre a diciembre.



CAPACITACIÓN DE CAMINOS AL BIENESTAR

- **En módulo de “Fundamentos de mi Bienestar”**, el 100% de los participantes logró apropiarse de conceptos como valor personal, resiliencia y propósito de vida, superando el desconocimiento inicial detectado en la línea base.
- **En el módulo de Bienestar Financiero**, se pasó de una exclusión financiera total y bajo conocimiento en manejo del dinero, ahorro y preparación para emergencias, a un **98.3% de activación** en el uso de servicios financieros, **100% de comprensión sobre ahorro** con metas y preparación ante imprevistos, y un **78% con mayor autonomía** en la toma de decisiones económicas del hogar.
- **En total se realizaron 28 sesiones** de capacitaciones de estos módulos de manera presencial.



CAPACITACIONES MANEJO AGRONÓMICO CULTIVO DE YUCA:

- **En este componente se evidenció una mejora** sustancial en la estandarización de prácticas productivas.

Tras la formación, el **100% de los productores** identificó correctamente la longitud adecuada de la semilla, la distancia óptima de siembra y la importancia de la desinfección del material vegetal, mientras que más del 80% fortaleció sus criterios técnicos de selección de plantas.



Capacitación,
Caminos de Prosperidad Rural.

HISTORIA DE CARLOS

Carlos Alberto, agricultor de 44 años y padre de tres hijos, ha trabajado toda su vida en el campo para sostener a su familia en la vereda Puerto Badel. Antes de ingresar al programa Caminos de Prosperidad Rural, desarrollaba el cultivo de yuca de manera empírica, guiado únicamente por la experiencia. Aunque siempre trabajó con dedicación, no contaba con acompañamiento técnico ni herramientas para organizar mejor su producción y administrar sus ingresos, lo que generaba preocupación e incertidumbre sobre la estabilidad económica de su hogar.

Tras seis meses en el programa, Carlos destaca un cambio significativo en su forma de pensar y trabajar. Las capacitaciones recibidas le han permitido fortalecer sus conocimientos productivos y, especialmente, comprender la importancia del ahorro y la administración del dinero. Hoy se siente más seguro, organizado y tranquilo, sabiendo que cuenta con orientación para mejorar sus resultados y brindar mayor estabilidad a su familia. Agradece el acompañamiento recibido, pues considera que representa una oportunidad real para avanzar y construir un mejor futuro a través de su trabajo en el campo.

HISTORIA DE ÉXITO

Programa Caminos de
Prosperidad Rural.



CARLOS,
Puerto Badel.

Monitoreo y Evaluación

Durante el año 2025, en Opportunity International Colombia se formalizó el área de Monitoreo y Evaluación como una apuesta estratégica para fortalecer el sistema institucional de información y consolidar una cultura organizacional basada en datos. Desde su creación, el área orientó su gestión a mejorar la calidad, confiabilidad y uso de la información para la toma de decisiones, reconociendo que la gestión basada en evidencia es un pilar clave para la sostenibilidad y el impacto de los programas.

En el marco de esta implementación, se estructuró y promovió el uso de herramientas de analítica y visualización, se avanzó en la depuración y aseguramiento de la calidad de la base de datos GACL, y se incorporaron

información en campo, junto con acompañamiento técnico a procesos operativos clave.

Adicionalmente, se impulsó el diseño y formalización de procesos para estandarizar instrumentos de monitoreo, fortalecer procedimientos internos y orientar la gobernanza de datos, la automatización de reportes y la mejora continua, sentando bases para una gestión más organizada, trazable y alineada con los indicadores estratégicos institucionales.

A continuación, se presentan los avances alcanzados durante la vigencia, organizados por temas estratégicos.

LOGROS ALCANZADOS

1

Analítica y Visualización de Datos

• **Se fortaleció de manera significativa la capacidad analítica del área** mediante el desarrollo e implementación de tableros en Power BI orientados al seguimiento de los diferentes programas, empezando con el programa de posgraduación. Estos tableros permitieron centralizar información clave de participantes, cohortes, avances y resultados, facilitando el análisis comparativo y la toma de decisiones basada en datos actualizados.

• **De igual manera, se diseñó e implementó el tablero de visualización del Modelo de Graduación – Cohorte 2** (Fortalecimiento y Emprendimiento), permitiendo estructurar los informes bajo criterios estandarizados, asegurar consistencia en la lectura de resultados y mejorar la trazabilidad de la información programática.

LOGROS ALCANZADOS

2

Depuración y Aseguramiento de la Calidad de Datos (GACL)

- Se ejecutó un proceso integral de limpieza y normalización de la base de datos del sistema GACL, alcanzando un nivel de confiabilidad igual o superior al 95%.
- El proceso permitió reducir duplicidades, mejorar la integridad relacional entre tablas y fortalecer la consistencia estructural del sistema.
- Como resultado, la organización cuenta con una base de datos más robusta, confiable y apta para análisis históricos y evaluaciones futuras.

3

Implementación de Kobo como Herramienta de Recolección

- Durante 2025 se consolidó la implementación de Kobo como herramienta institucional de recolección de datos en campo. Se realizó la integración de Kobo con el aplicativo GACL, optimizando el flujo de información desde la captura hasta el almacenamiento centralizado.
- Este proceso fue acompañado por capacitaciones dirigidas a facilitadoras del Atlántico y ejercicios piloto, fortaleciendo las capacidades técnicas del equipo operativo y promoviendo estándares de calidad desde el origen del dato.

4

Estandarización de Procesos y Apoyo Técnico

- El área brindó apoyo técnico en la estandarización de la matriz y del proceso de compras para Cohorte 2 (Fortalecimiento y Emprendimiento) del Programa de Graduación. Esta intervención permitió mejorar la organización de la información operativa y financiera, facilitar el seguimiento interno y garantizar mayor coherencia en los registros asociados a este componente programático.

RETOS Y PROYECCIONES DEL ÁREA

Para el próximo periodo, los principales retos del área se orientan a profundizar la automatización de reportes y la interoperabilidad entre sistemas, reduciendo procesos manuales y optimizando tiempos de respuesta en la generación de información estratégica. Se continuará apoyando la estandarización y actualización de los instrumentos de recolección y monitoreo, alineándolos con los indicadores estratégicos y las necesidades actuales de información.

Adicionalmente, se buscará ampliar la implementación de Kobo a otros programas y componentes programáticos, consolidar procesos de formación continua en el equipo operativo y avanzar hacia análisis más robustos que permitan medir resultados e impactos con mayor profundidad. Finalmente, el reto estratégico transversal consiste en seguir promoviendo una cultura institucional basada en el uso activo de la información, garantizando que los datos no solo se recolecten, sino que se transformen en insumos estratégicos para la planificación, la mejora continua y la maximización del impacto social.

Resultados Financieros

En Opportunity International Colombia reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, eficiencia y sostenibilidad financiera. Durante 2025, nuestra gestión se enfocó en optimizar los recursos, fortalecer la operación institucional y generar un impacto social positivo en las comunidades que acompañamos.

EL AÑO 2025 SE CARACTERIZÓ POR:



- **La consolidación de nuestros programas sociales** y proyectos estratégicos, garantizando cobertura y acompañamiento a los participantes.



- **La inversión responsable** en talento humano e infraestructura física y tecnológica necesaria para fortalecer la operación institucional.



- **La administración eficiente** de los recursos, asegurando la capacidad de ejecución de los programas.

Gracias a estas acciones, la Fundación consolidó su posición institucional y financiera, asegurando continuidad, resiliencia y mayor capacidad de impacto social.

SITUACIÓN FINANCIERA

El ejercicio de 2025 reflejó un **desempeño positivo**, resultado de la implementación directa de los programas Grupos de Ahorro y Modelo de Graduación. Los logros más importantes incluyen:



- **Incremento en la efectividad de los programas:** Mayor cobertura y acompañamiento a los participantes, fortaleciendo el impacto social de la Fundación.



- **Optimización de recursos:** La gestión eficiente de los gastos permitió priorizar inversión en programas y garantizar la sostenibilidad operativa.



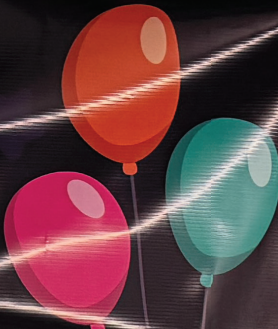
- **Excedente financiero:** Se generó un resultado positivo que refuerza la estabilidad institucional y asegura la continuidad de los proyectos estratégicos.

Estos resultados de excedentes del ejercicio de COP 118.864.300 reflejan la capacidad de la Fundación para administrar sus recursos de manera responsable, garantizar la sostenibilidad de sus operaciones y maximizar el impacto de sus programas en las comunidades que acompaña.



OPPORTUNITY
International
COLOMBIA

¡Bienvenidos!



Nuestro equipo,
Barranquilla.

Nuestro equipo

Opportunity International Colombia cuenta con un equipo interdisciplinario de 66 profesionales altamente calificados, comprometidos con la construcción de un país con mayores oportunidades.

COMPOSICIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL EQUIPO



77%

del equipo está conformado por mujeres (51 colaboradoras)



23%

por hombres (15 colaboradores)

Lo que refleja nuestro compromiso con la equidad, la inclusión y el liderazgo femenino.

Asimismo, el **88% del personal (58 personas)** trabaja directamente en los programas, garantizando cercanía, acompañamiento permanente y un impacto directo en las comunidades.



8 PERSONAS INTEGRAN EL EQUIPO ADMINISTRATIVO

brindando el soporte estratégico y operativo que respalda la sostenibilidad y eficiencia de nuestra gestión.

Nuestra diversidad de conocimientos y experiencias nos permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que promueven la inclusión financiera, el empoderamiento económico y el bienestar integral en las comunidades que acompañamos.

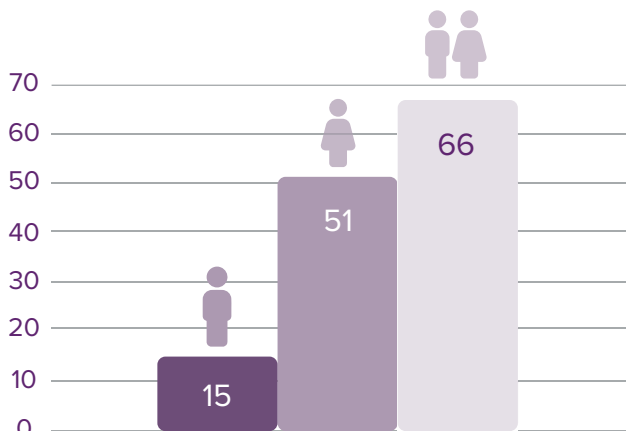


Gráfico 23: Composición sociodemográfica del equipo

BIENESTAR E INTEGRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral del equipo, en la Fundación Opportunity International Colombia **desarrollamos una agenda anual de actividades orientadas a fortalecer la integración el reconocimiento y el bienestar de nuestros colaboradores.** fortaleciendo la **cultura organizacional** con un entorno laboral inclusivo y motivador, ayudando además a prevenir riesgos psicosociales.



Nuestro equipo,
en Cartagena.

Comunicaciones y Marketing

Durante el año 2025, el área de **Comunicaciones y Marketing** consolidó su rol estratégico como articuladora del posicionamiento institucional, la proyección de la identidad corporativa y el fortalecimiento del relacionamiento con donantes, aliados y colaboradores.

Las acciones implementadas estuvieron enfocadas en ampliar la presencia digital, optimizar la visibilidad orgánica, fortalecer la narrativa institucional y estructurar un sistema estratégico de comunicación interna alineado con el crecimiento organizacional.

IDENTIDAD Y ALCANCE DIGITAL



• **Lanzamiento oficial de la nueva página web institucional en marzo de 2025**, consolidando una plataforma estratégica para visibilizar programas, impacto, alianzas y oportunidades de vinculación.



• **Activación del Blog de Noticias**, con 16 publicaciones durante el año, fortaleciendo la generación de contenido propio y el posicionamiento institucional en motores de búsqueda.

DURANTE EL PERIODO MARZO–DICIEMBRE 2025, LA PÁGINA WEB REGISTRÓ:



21.374
usuarios nuevos



56.300
eventos o interacciones
específicas



36 SEGUNDOS
promedio de tiempo
de interacción por usuario

Estas cifras evidencian un crecimiento sostenido en el posicionamiento digital.

• **En conjunto, la estrategia incluyó** publicaciones constantes de impacto, campañas narrativas sobre programas como **Camino de Oportunidades** y **Grupos de Ahorro**, así como articulaciones con aliados para ampliar alcance orgánico y credibilidad institucional.

MEDIOS



- En 2025 se lograron **43 publicaciones en medios externos (free press)**, fortaleciendo la visibilidad institucional sin inversión publicitaria directa.



- Como parte de esta estrategia, se realizaron jornadas de relacionamiento con medios en Barranquilla, incluyendo entrevistas en emisoras y plataformas estratégicas como **Uninorte FM Estéreo, RCN Radio, Emisora Atlántico, Radio Nacional, El Heraldito y Telecaribe News**, ampliando la presencia de Opportunity International Colombia en radio, televisión y prensa regional.



- La gestión activa de relacionamiento con medios, envío de comunicados, articulación con aliados estratégicos y seguimiento editorial **fortaleció la credibilidad pública y el posicionamiento** estratégico de la organización.

INSIGHT TRIPS Y RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO



Lanzamiento del **Newsletter de Junta Directiva**, con 4 envíos durante 2025 y 217 visualizaciones acumuladas, fortaleciendo la comunicación estratégica con miembros de Junta y aliados clave.



ORGANIZACIÓN DE
5 Insight Trips y
1 visita adicional

CON UN TOTAL DE 70 PERSONAS DE
Estados Unidos, Canadá y Nicaragua, que presenciaron el
impacto transformador de nuestros programas en el país.



Participación en escenarios estratégicos de alto nivel como el **Foro de Desarrollo Local de la OCDE (Barranquilla)** y **ExpoProBarranquilla 2025**, fortaleciendo el posicionamiento institucional ante actores públicos, empresariales y multilaterales.

Estos espacios permitieron visibilizar el trabajo de Opportunity International Colombia, consolidar alianzas clave y proyectar la organización como referente en inclusión financiera, educación y desarrollo comunitario sostenible.

COMUNICACIÓN INTERNA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL
Plan Estratégico de
Comunicación Interna 2025.



Fortalecimiento de los canales internos de comunicación (**Boletín Bimestral, Noti-Expres** y campañas temáticas de bienestar y gratitud).



Insight Trip,
Cartagena, Colombia.

Aspectos Normativos y Legales



En cumplimiento de la normativa vigente que rige a las **Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)** en Colombia, la Fundación ha implementado las siguientes medidas:

SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO – SG-SST

Durante el **período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**, el SG-SST fue diseñado e implementado en la organización, consolidando un marco estratégico para la prevención de riesgos laborales y la protección integral de los trabajadores.

La Dirección de Opportunity International Colombia realizó la revisión anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en cumplimiento del Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, destacándose los siguientes resultados:

PRINCIPALES RESULTADOS

- **Conformación de Comités y Brigadas de emergencia:** Se realizó la elección por parte de los trabajadores de los comités COPASST y de Convivencia Laboral. Ambos comités y las brigadas de emergencia funcionaron activamente y presentaron sus informes de gestión durante 2025, dando cumplimiento a la normatividad aplicable.
- **Inspecciones:** 83% de cumplimiento en inspecciones locativas y de puestos de trabajo, con oportunidades de mejora principalmente ergonómicas.
- **Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo:** 93%, considerando que su ejecución inició en el segundo semestre.
- **Plan de Mantenimiento:** 100% ejecutado, garantizando condiciones seguras en equipos e infraestructura.
- **Programa de Capacitación:** 96% de ejecución, con un índice de cobertura del 66%. Se diseñarán estrategias para mejorar la participación de los trabajadores en el siguiente año lectivo.
- **Recursos asignados:** \$17.787.088 destinados a dotación, ergonomía, salud mental, botiquines y actividades de bienestar.
- **Accidentalidad:** Se reportaron 3 accidentes de trabajo, investigados por el COPASST, con acciones correctivas en curso (protocolos de movilidad segura y capacitación en caídas).

• **Ausentismo laboral:** 31 días por enfermedad común, sin casos calificados como enfermedad laboral.

• **Componente psicosocial:** se aplicó la Batería de Riesgo Psicosocial, en articulación con el Plan de Bienestar Laboral. Las acciones desarrolladas incluyeron:

a) Capacitaciones orientadas a la prevención de factores de riesgo psicosocial.

b) Acompañamiento psicológico a los trabajadores, como medida de apoyo y prevención.

c) Estrategias de promoción de la salud mental y fortalecimiento del clima laboral.

El propósito de estas acciones fue prevenir la materialización de factores de riesgo psicosocial, garantizar el bienestar integral de

los trabajadores y consolidar la cultura preventiva dentro de la organización.



EL DESEMPEÑO GENERAL DEL SG-SST DURANTE 2025 FUE FAVORABLE, DESTACÁNDOSE:

• **Alto nivel de cumplimiento del Plan Anual de Trabajo (93%),** reflejando control administrativo y alineación con los Estándares Mínimos de la normativa vigente.

• **Capacidad de ajuste frente a desviaciones,** manteniendo la efectividad de las acciones preventivas.

• **Consolidación de la cultura de seguridad,** salud y bienestar dentro de la organización.

Este resultado evidencia que, aun iniciando su ejecución en el segundo semestre, el SG-SST logró mantener un desempeño sólido y sostenible, contribuyendo a la protección integral de todos los colaboradores de la organización.

POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL PTEE

En cumplimiento de la Ley 2195 de 2022 y bajo los lineamientos técnicos de la Directiva 005 de 2025 (que actualiza y complementa la Circular 058 de 2022) de la Secretaría Jurídica Distrital, la FUNDACIÓN OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA, domiciliada en Bogotá y sujeta a la inspección, vigilancia y control de la Alcaldía Mayor de Bogotá, ha consolidado durante el ejercicio 2025 su compromiso con la integridad y la legalidad.

Para garantizar la efectividad de este programa, la Fundación cuenta con un Oficial de Cumplimiento debidamente designado, encargado de liderar la gestión de riesgos de Corrupción y Soborno Transnacional (C/ST), asegurar la aplicación de los protocolos de debida diligencia y supervisar el funcionamiento de los canales de denuncia.

Como pilar fundamental de nuestra cultura organizacional, durante el año 2025 se llevó a cabo la Jornada Anual de Capacitación en Ética y Transparencia, dirigida al Fundador, administradores, empleados y contratistas, logrando una cobertura integral en la Este PTEE, integrado por manuales, procedimientos y un régimen sancionatorio por inobservancia, asegura que el relacionamiento con todos nuestros Grupos de Interés y Partes Relacionadas se desarrolle bajo estándares de transparencia total, mitigando cualquier riesgo que pueda afectar la misión social y la reputación de la entidad.

POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO Y FINANCIACIÓN DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA

Dando cumplimiento a la Circular 011 de 2017

y las directrices de fortalecimiento institucional de la Secretaría Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la FUNDACIÓN OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA ha operado durante el ejercicio 2025 bajo un sistema SAGRILAF robusto y dinámico.

Este sistema está diseñado para identificar, medir, controlar y monitorear de manera efectiva los riesgos asociados al Lavado de Activos, la Financiación del Terrorismo y la Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (LA/FT/FPADM).

Bajo la dirección del Oficial de Cumplimiento, durante este periodo se verificaron los procesos de Debida Diligencia (Due Diligence) y conocimiento de terceros, aplicando herramientas de verificación en listas restrictivas y sancionatorias nacionales e internacionales para todas nuestras contrapartes, incluyendo donantes, proveedores, aliados y colaboradores. Como pilar preventivo, la Fundación ejecutó satisfactoriamente la Capacitación Anual 2025, logrando que el 100% del personal clave desarrolle competencias para la detección temprana de señales de alerta y operaciones inusuales.

PROGRAMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE DATOS PERSONALES

La FUNDACIÓN OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA ratifica su compromiso con la protección del derecho constitucional de Habeas Data, dando estricto cumplimiento a la Ley 1581 de 2012 y al Decreto 1074 de 2015. Durante el ejercicio 2025, la Fundación mantuvo y supervisó su Programa Integral de Gestión de Datos Personales, asegurando que el tratamiento de la información de beneficiarios, donantes, empleados y proveedores se realice bajo los principios de legalidad, libertad y veracidad.

En línea con el principio de Responsabilidad Demostrada (Accountability), la entidad garantizó la vigencia de sus Políticas de Tratamiento de Información y la debida recolección de autorizaciones previas e informadas. Asimismo, se llevó a cabo la sensibilización anual 2025 al personal sobre la custodia y seguridad de la información, implementando las medidas técnicas y administrativas necesarias para proteger los datos personales bajo nuestra custodia contra cualquier acceso no autorizado o pérdida, garantizando el pleno ejercicio de los derechos de los titulares ante la institución.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR (LEY 603 DE 2000)

En cumplimiento de lo estipulado en la Ley 603 de 2000, la Representación Legal de la FUNDACIÓN OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA certifica que durante el ejercicio 2025, la entidad cumplió integralmente con las normas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor. Para ello, se han consolidado las siguientes acciones:

• **Licenciamiento de Software:** Se garantiza que la totalidad del software instalado y utilizado en los equipos de la Fundación cuenta con sus respectivas licencias de uso vigentes y registradas.

La entidad prohíbe estrictamente la instalación de programas no autorizados, realizando auditorías periódicas sobre los activos tecnológicos para asegurar el respeto a los derechos de los titulares.

· **Gestión de Adquisiciones y Proveedores:**

En los procesos de compra de equipos y herramientas tecnológicas, la Fundación exige a sus proveedores certificaciones de origen legal y cumplimiento de estándares de propiedad industrial, asegurando que todos los activos físicos e intangibles ingresen al patrimonio de la entidad de forma lícita.

· **Protección de Activos Intangibles:**

La Fundación asegura que el uso de contenidos, marcas, metodologías y otras creaciones protegidas por el derecho de autor, tanto propias como de terceros, se realiza bajo las autorizaciones legales correspondientes, cumpliendo con la Decisión Andina 351 de 1993 y la Ley 23 de 1982.

Estas medidas ratifican el compromiso de la Fundación con la legalidad y la transparencia, garantizando que su operación tecnológica y creativa se desarrolla sin infringir los derechos de propiedad intelectual de terceros.

SITUACIÓN JURÍDICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Al cierre del ejercicio 2025, la administración de la FUNDACIÓN OPPORTUNITY INTERNATIONAL COLOMBIA declara que la entidad ha cumplido cabalmente con todas las normas legales, estatutarias y regulatorias que le son aplicables en su calidad de Entidad Sin Ánimo de Lucro domiciliada en la ciudad de Bogotá. Bajo los principios de transparencia y debida diligencia, se certifica que, a la fecha de corte de este informe, no existen procesos judiciales, administrativos, laborales o fiscales en contra de la Fundación, ni se han recibido notificaciones de requerimientos o sanciones por parte de las autoridades de inspección, vigilancia y control, específicamente de la Alcaldía Mayor de Bogotá o de la Secretaría Jurídica Distrital.

La inexistencia de litigios y el estricto cumplimiento del marco legal vigente garantizan la estabilidad jurídica y la continuidad operativa de la institución para el cumplimiento de sus objetivos sociales en el próximo periodo.

Otros aspectos relevantes del informe de gestión



En cumplimiento de lo establecido en la normativa vigente y en concordancia con los principios de transparencia, responsabilidad y buen gobierno, se dejan constancia de los siguientes aspectos:

ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS CON POSTERIORIDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO

Con posterioridad al cierre del ejercicio contable a 31 de diciembre de 2025, no se presentaron hechos, actos o contingencias que pudieran afectar de manera significativa la situación financiera, jurídica, administrativa o patrimonial de la Fundación. En consecuencia, no se han identificado obligaciones, compromisos o eventos posteriores al cierre que requieran revelación o ajuste en los estados financieros correspondientes al ejercicio 2025, conforme a lo establecido en la normativa contable aplicable y los principios de contabilidad generalmente aceptados.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

Para la vigencia 2026, la Fundación continuará ejecutando sus programas estratégicos, en particular el modelo de graduación y los grupos de ahorro, en cumplimiento de sus objetivos misionales y estatutarios. Asimismo, se dará continuidad a las iniciativas de cooperación con OI Nicaragua, consolidando los programas conjuntos de desarrollo y fortalecimiento institucional. Adicionalmente, se promoverá la

formalización y consolidación de alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado, en el marco de los convenios, contratos y acuerdos de cooperación que sean legalmente suscritos, con el objetivo de ampliar el impacto social, garantizar la sostenibilidad financiera y asegurar la adecuada gestión de los recursos conforme a la ley y a los estatutos de la Fundación.

OPERACIONES CON SOCIOS Y ADMINISTRADORES

Durante la vigencia 2025, no se llevaron a cabo operaciones con socios ni con miembros de los órganos de dirección y administración que puedan generar conflictos de interés, enriquecimiento indebido o comprometer la independencia de la gestión. La Fundación mantiene un control interno adecuado para prevenir, identificar y revelar cualquier operación que pudiera implicar beneficio directo a los administradores o a los socios, de conformidad con las normas de gobierno corporativo aplicables.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación declara que ha dado cumplimiento a las disposiciones legales vigentes en materia de propiedad intelectual, derechos de autor y regulaciones conexas. Se han implementado políticas internas y procedimientos de control para garantizar que todo material, documentación, programas, contenidos digitales y recursos educativos utilizados por la Fundación respeten los derechos de terceros y cumplan con la legislación aplicable.



OPPORTUNITYCOLOMBIA.ORG
atencionalcliente@opportunitycolombia.org
TELÉFONO: +57 317 4754757



INSTAGRAM, LINKEDIN
@opportunitycol



FACEBOOK, YOUTUBE
@opportunityintcol